



RELATÓRIO

2025

Construir
oportunidades
para Transformar
vidas.

O Instituto Credicitrus nasceu da essência do cooperativismo: cuidar de pessoas e promover o desenvolvimento coletivo. Criado com o propósito de ampliar oportunidades e gerar impacto positivo nas comunidades onde a Credicitrus está presente, o Instituto conecta recursos, instituições e pessoas em torno de iniciativas que fortalecem educação, cultura, inclusão social, sustentabilidade e meio ambiente.

Ao longo dos anos, sua atuação consolidou-se como um importante instrumento de transformação social. Por meio de parcerias com organizações da sociedade civil, instituições educacionais e lideranças comunitárias, o Instituto Credicitrus desenvolve projetos que ampliam horizontes, estimulam o desenvolvimento humano e contribuem para a construção de comunidades mais fortes e preparadas para o futuro.

Em 2025, esse compromisso ganhou ainda mais força. As iniciativas apoiadas alcançaram milhares de pessoas em diversas cidades, reforçando o impacto positivo que nasce da cooperação e da responsabilidade social.

Este relatório apresenta os principais resultados, ações e indicadores do período. Mais do que números, ele revela histórias, conquistas e transformações que mostram como o propósito de construir oportunidades e transformar vidas se materializa no cotidiano das comunidades atendidas.



 **instituto
CREDICITRUS**



Construir
oportunidades.
Transformar
vidas.

Expediente

Maria Tereza de Souza Lima Uchôa
Presidente do Conselho Deliberativo

Denise Tereza da Silva de Almeida
Vice-presidente do Conselho Deliberativo

Fotos

Banco de imagens e acervos
do Instituto Credicitrus

Texto

Com5 Comunicação

Revisão

Daniel de Miranda Nogueira
Mellina C. Britto Bartholo

Projeto Gráfico e Diagramação

Com5 Comunicação

Endereço

R. Prudente de Moraes, 534 - 3º andar
Centro, Bebedouro - SP, CEP: 14700-120



**Em cada oportunidade,
um mundo de transformação.**



Índice

12 Mensagem da Presidente

18 Membros dos Conselhos Deliberativo e Fiscal

20 Fundamentos Estratégicos

24 Impacto em Números

32 Vertentes de Atuação

34

Oportunidades para o Cooperado

- 36 Empretec
- 39 Educação Financeira para Cooperados
- 42 OEG Cooperativismo
- 45 Coleção Meu Dinheirinho
- 48 Co-opoly
- 51 Credicitrusplay
- 53 TransformArte
- 56 VidAtiva
- 58 LOD - (Learning On Demand) e MBA Executivo
- 61 HUB de Inovação

66

Eventos de Impacto

- 68 Seminário SustentaHabilidades
- 71 Educação Financeira com Crianças
- 74 Educação Financeira com Jovens
- 77 Apresentações da Orquestra Sinfônica de Ribeirão Preto
- 80 Participação em Feiras e Eventos
- 83 CompARTilhar
- 85 Café com Propósito
- 89 Cooperar para Crescer (Co-opoly)
- 92 Palestra Viver para Aprender





96

Desenvolvimento e Inovação

- 98 Nasa Space Apps Challenge
- 101 Enactus 2025
- 104 Forma TI

108

Negócios Sustentáveis

- 110 Programa de Doações
- 113 Energia Sustentável
- 116 Geração de Renda
- 120 Concurso Cultural Instituto Sicoob
- 123 Projetos Voluntariado Albert Einstein
- 126 Sem Abelha, Sem Alimento
- 128 Vivenciando a Prática
- 130 100 Nascentes
- 133 Campanha em Prol do Hospital Júlia Pinto Caldeira
- 135 Livro “O Dom da Cooperação”

140 Notas de Acompanhamento

146 Demonstrações Financeiras



Mensagem da Presidente

Ao apresentar o Relatório Anual de Atividades de 2025, reforço com orgulho e convicção o propósito que move o Instituto Credicitrus desde sua criação, “Construir Oportunidades. Transformar Vidas”, contribuindo diretamente para o desenvolvimento humano e social das regiões onde atuamos.

O Instituto nasceu da essência cooperativista — cuidar de pessoas. E, ao longo do tempo, consolidou-se como um agente estruturador, que conecta recursos, capacidades e pessoas para transformar realidades. Em cada cidade onde estamos presentes, deixamos um impacto positivo: mais educação, mais cultura, mais sustentabilidade e mais inclusão.

Nossa vocação de agregar valor também aos cooperados acrescenta uma dimensão especial ao relacionamento que cultivamos dentro da Credicitrus. Ao envolver cooperados em projetos sociais e oferecer oportunidades de desenvolvimento em profissionalização e empreendedorismo, possibilitamos que cada um participe ativamente dessa jornada de transformação. Esse movimento fortalece o senso de pertencimento, amplia o significado de ser cooperativista e evidencia que nossa atuação vai além de resultados financeiros, trata-se do legado que construímos juntos: cooperativa, cooperados e comunidade.

É importante reforçar que empresas, empresários e pessoas físicas também têm um papel fundamental neste movimento. Ao investirem no Instituto Credicitrus, tornam-se protagonistas da responsabilidade social e ampliam sua capacidade de impacto. Contribuições ao Instituto são conduzidas com total transparência e rigor, pois seguimos os mesmos padrões de governança, compliance e integridade que norteiam a Credicitrus. Essa estrutura nos garante solidez, credibilidade e segurança para aplicar cada recurso de forma estratégica e eficiente.

Ao olhar para 2025, renovamos nosso compromisso com a sociedade e reafirmamos nossa convicção de que o desenvolvimento só é verdadeiramente sustentável quando é coletivo. Seguiremos avançando, inspirados pela cooperação e guiados pelo propósito de transformar vidas.

Muito obrigada a todos que caminham conosco.

Maria Tereza de Souza Lima Uchôa
Presidente





O Instituto

Transparência, Integridade e Responsabilidade

O Instituto Credicitrus é a expressão do compromisso social da Credicitrus com as comunidades onde atua. Inspirado nos princípios do cooperativismo, o Instituto atua em áreas fundamentais para o desenvolvimento social, como educação, cultura, inclusão, sustentabilidade e empreendedorismo.

Por meio de projetos estruturados e parcerias estratégicas, o Instituto trabalha para promover desenvolvimento humano, fortalecer organizações sociais e ampliar oportunidades para pessoas de diferentes realidades.

Essa atuação é orientada por uma governança criteriosa, fundamentada nos princípios de transparência, integridade e responsabilidade e busca gerar impacto real e duradouro, contribuindo para que comunidades se desenvolvam de forma mais equilibrada e sustentável.

Através da combinação de governança sólida e execução estruturada das finalidades, o Instituto Credicitrus promove credibilidade e confiança para a mobilização e a captação de recursos, tanto com cooperados quanto com a sociedade em geral.

Mais do que apoiar iniciativas pontuais, cada projeto é pensado e executado para que os resultados originados das operações da Cooperativa retornem à sociedade em forma de desenvolvimento, fortalecendo comunidades, promovendo oportunidades e ampliando o alcance do cooperativismo.

Acompanhe os registros detalhados desses projetos e das demonstrações financeiras do exercício, nas próximas páginas deste relatório.

Membros dos Conselhos Deliberativo e Fiscal



Maria Tereza de Souza Lima Uchôa
Presidente do Conselho Deliberativo



Walmir Fernandes Segatto
Vice-presidente do Conselho Deliberativo



Marcos Lourenço Santin
Membro do Conselho Deliberativo



Maria Áurea Trindade Lopes Poleselli
Membro do Conselho Deliberativo



Denise Tereza da Silva de Almeida
Membro do Conselho Deliberativo



Fabio Rodrigues Fernandes
Membro do Conselho Deliberativo



José Mario Neves David
Membro do Conselho Deliberativo



Gabriel Burjaili de Oliveira
Membro do Conselho Deliberativo



Renato Assis Dias
Membro do Conselho Deliberativo



Claudemir Strachicini
Membro do Conselho Fiscal



Wagner Aparecido Alguas
Membro do Conselho Fiscal



Charles Alecsander Henrique Teixeira
Membro do Conselho Fiscal



Ana Beatriz Pires Ferreira Bosch
Membro do Conselho Fiscal



Gustavo Toller Conde
Membro do Conselho Fiscal



Laercio Violin de Carvalho
Membro do Conselho Fiscal

Fundamentos Estratégicos

Propósito

Construir **oportunidades.** Transformar **vidas.**

O propósito do Instituto Credicitrus orienta todas as suas iniciativas.

Construir oportunidades significa abrir caminhos para o desenvolvimento de pessoas e organizações. Significa promover acesso ao conhecimento, estimular talentos, fortalecer instituições e criar condições para que comunidades se desenvolvam de forma sustentável.

Transformar vidas é o resultado desse movimento. Quando oportunidades são criadas, novas perspectivas surgem. Pessoas ampliam seus horizontes, instituições se fortalecem e comunidades se tornam mais preparadas para enfrentar desafios e construir um futuro melhor.

É essa convicção que orienta cada projeto apoiado pelo Instituto Credicitrus.

Missão

Construir oportunidades para pessoas e organizações por meio do fomento e gestão de iniciativas inovadoras e colaborativas nas áreas de educação, assistência social, cultura e proteção ambiental, contribuindo para a transformação

Visão

Ser um centro de referência em ações cooperativistas, conectando pessoas, organizações e comunidades.

Valores

Responsabilidade social, transparência, diversidade, inovação, solidez e agilidade.

Pilares que orientam nossas iniciativas

A atuação do Instituto Credicitrus está organizada em pilares estratégicos que refletem os principais desafios e oportunidades das comunidades atendidas.

01



Social

Apoio a projetos que promovem inclusão, fortalecimento comunitário e melhoria da qualidade de vida.

02



Educacional

Iniciativas que ampliam o acesso à educação, capacitação e desenvolvimento de competências.

03



Cultural

Projetos que valorizam a expressão cultural, o acesso à arte e o fortalecimento da identidade local.

04



Ambiental

Ações voltadas à conscientização ambiental, preservação de recursos naturais e promoção de práticas sustentáveis.

Essas áreas orientam os investimentos e garantem que as iniciativas do Instituto estejam alinhadas às necessidades das comunidades.

Em 2025, mais de **106 mil** pessoas foram impactadas pelas iniciativas do Instituto Credicitrus.

O ano de 2025 marcou a ampliação do impacto social do Instituto Credicitrus. Com projetos estruturados, parcerias estratégicas e iniciativas voltadas ao desenvolvimento humano, o Instituto consolidou sua atuação nas comunidades onde a Credicitrus está presente.

Os números refletem o alcance das ações realizadas e evidenciam o compromisso com a construção de oportunidades que geram transformação real na vida das pessoas.

Principais resultados de 2025

R\$ 10,5 milhões investidos em iniciativas de impacto social

R\$ 780 mil mobilizados junto a parceiros e apoiadores

106.629 pessoas alcançadas pelas ações do Instituto

303 ações realizadas ao longo do ano

Além disso, o Instituto também impulsionou iniciativas voltadas à inovação e ao empreendedorismo, com **64 projetos de inovação**.

28 projetos realizados

95 organizações da sociedade civil apoiadas

87 parcerias

Alcance Territorial

Presença que gera transformação

As iniciativas do Instituto Credicitrus alcançaram praticamente todo o território onde a Credicitrus está presente, reforçando o compromisso de promover desenvolvimento social nas comunidades atendidas pela cooperativa.

Em 2025, as ações do Instituto chegaram a **135 cidades**, sendo **103 municípios com presença de Postos de Atendimento (PA)** da Credicitrus.

Considerando o território total de atuação da cooperativa, o Instituto alcançou **99% das cidades**, demonstrando a capilaridade e o impacto de suas iniciativas.

Formação e Desenvolvimento

Oportunidades que geram conhecimento

Investir em formação é uma das formas mais efetivas de promover transformação social. Ao ampliar o acesso ao conhecimento, o Instituto Credicitrus contribui para que pessoas desenvolvam novas competências, ampliem perspectivas e construam novas oportunidades.

Em 2025, 1.246 pessoas participaram de iniciativas de formação e capacitação, por meio de programas voltados ao empreendedorismo, educação, inovação e desenvolvimento profissional.



Destaques das iniciativas de formação

- **230 novos Empretecos**, formados pelo programa Empretec, em parceria com o Sebrae, voltado ao desenvolvimento de competências empreendedoras
- **86 participantes concluintes no Seminário SustentaHabilidades**, iniciativa voltada à capacitação e desenvolvimento de representantes de organizações sociais
- **31 jovens formados pelo programa FORMA TI**, que promove capacitação em tecnologia e inovação
- **50 bolsas de estudo em MBA Executivo em Gestão de Negócios e Liderança, em parceria com a Fundação Getúlio Vargas (FGV)**, concedidas a cooperados, incentivando a qualificação profissional
- **831 certificados emitidos pelo OEG Cooperativismo**, em parceria com a FGV, fortalecendo a formação em princípios e práticas cooperativistas
- **68 participantes formados em projetos realizados em parceria com o voluntariado do Hospital Albert Einstein**

Essas iniciativas refletem o compromisso do Instituto Credicitrus em promover desenvolvimento humano e fortalecer talentos nas comunidades.

Educação Financeira

Conhecimento que transforma decisões

A educação financeira é uma ferramenta fundamental para promover autonomia, planejamento e qualidade de vida.

Por meio de palestras, programas educacionais e materiais didáticos, o Instituto Credicitrus desenvolve iniciativas que ajudam pessoas de diferentes idades a compreender melhor a relação com o dinheiro e a tomar decisões financeiras mais conscientes.

Em 2025, as ações de educação financeira alcançaram **51.545 pessoas**, entre cooperados, jovens e estudantes.

Resultados das ações de educação financeira

165

horas de palestras e apresentações realizadas



Público alcançado:

8.844
cooperados

2.306
jovens

40.395
alunos

(Esse número não inclui os estudantes impactados pelas peças teatrais do Circuito Credicitrus.)

Como parte dessas iniciativas, também foram distribuídas **7.235 coleções do material educativo “Meu Dinheirinho”**, que contribui para estimular o aprendizado sobre finanças desde a infância.

Inovação e Empreendedorismo

Incentivando novas ideias e soluções

O Instituto Credicitrus também apoia iniciativas voltadas à inovação e ao desenvolvimento de soluções que contribuam para enfrentar desafios sociais e econômicos.

Em parceria com organizações como Enactus e Nasa Space Apps, foram desenvolvidos 64 projetos de inovação, envolvendo jovens talentos e estimulando a criação de iniciativas com potencial de impacto positivo nas comunidades.

Essas experiências fortalecem o espírito empreendedor e incentivam a busca por soluções criativas para os desafios do presente e do futuro.





Vertentes de Atuação

Como transformamos propósito em ação

Para ampliar seu impacto e fortalecer a atuação social, o Instituto Credicitrus organiza suas iniciativas em diferentes vertentes, que permitem direcionar esforços para áreas estratégicas de desenvolvimento.

Oportunidades para o Cooperado

O cooperativismo é construído por pessoas. Por isso, uma das vertentes do Instituto Credicitrus é promover iniciativas que ampliem oportunidades de desenvolvimento para cooperados, fortalecendo competências, estimulando o empreendedorismo e incentivando a participação ativa em ações sociais.

Ao envolver cooperados em projetos e iniciativas de impacto, o Instituto contribui para fortalecer o senso de pertencimento e ampliar o significado de ser parte de uma cooperativa comprometida com o desenvolvimento coletivo.

Desenvolvimento e Inovação

O desenvolvimento das comunidades passa pela valorização do conhecimento e pela criação de novas oportunidades.

Nesta vertente, o Instituto Credicitrus apoia projetos que estimulam inovação, empreendedorismo, capacitação profissional e geração de renda. As iniciativas buscam preparar pessoas para novos desafios e contribuir para o fortalecimento econômico e social das regiões atendidas.

Eventos de Impacto

Eventos promovidos ou apoiados pelo Instituto Credicitrus criam espaços de encontro, aprendizado e mobilização social. Essas iniciativas aproximam pessoas, estimulam reflexões e fortalecem redes de colaboração que ampliam o impacto das ações realizadas.

Por meio de encontros, campanhas e mobilizações, o Instituto promove experiências que conectam comunidades, instituições e parceiros em torno de causas relevantes para o desenvolvimento social.

Negócios Sustentáveis

Promover práticas sustentáveis é essencial para garantir o equilíbrio entre desenvolvimento econômico, responsabilidade ambiental e impacto social.

O Instituto Credicitrus apoia iniciativas que incentivam o uso consciente dos recursos naturais, a preservação ambiental e o desenvolvimento de atividades de geração de renda.

Essas ações contribuem para fortalecer comunidades e promover um futuro mais equilibrado para as próximas gerações.

1

Oportunidades para o Cooperado

O cooperativismo é construído por pessoas. Por isso, uma das vertentes do Instituto Credicitrus é promover iniciativas que ampliem oportunidades de desenvolvimento para cooperados, fortalecendo competências, estimulando o empreendedorismo e incentivando a participação ativa em ações sociais.

Ao envolver cooperados em projetos e iniciativas de impacto, o Instituto contribui para fortalecer o senso de pertencimento e ampliar o significado de ser parte de uma cooperativa comprometida com o desenvolvimento coletivo.

EMPRETEC

Eixo: Educacional

Vertente: Oportunidades para o Cooperado

Parceiro: Sebrae

230 cooperados formados

O **Empretec** é um programa internacional da **ONU**, aplicado no Brasil pelo **Sebrae**, reconhecido mundialmente por desenvolver **competências empreendedoras e habilidades de gestão de negócios**.

Por meio da parceria entre o **Instituto Credicitrus** e o **Sebrae**, cooperados tiveram acesso a vagas **totalmente subsidiadas**, ampliando as oportunidades de capacitação e fortalecendo o empreendedorismo nas regiões de atuação da cooperativa.

O seminário intensivo estimula comportamentos empreendedores, autoconhecimento, inovação e planejamento estratégico, preparando os participantes para criar, desenvolver ou aprimorar seus negócios com mais segurança e eficiência.

PRINCIPAIS RESULTADOS

230 participantes certificados

24 seminários realizados ao longo do ano

52 cidades representadas

R\$ 687.359




*Incluso investimentos no projeto para o ano de 2026.



“É um desenvolvimento no comportamento da gente como pessoa e como empreendedor, que eu tenho certeza que vai mudar a minha trajetória daqui para frente.”

Valéria Raimundo
Cooperada Credicitrus da cidade de Pirangi - SP

AÇÕES REALIZADAS

-  **7** seminários exclusivos para cooperados da Credicitrus
-  **17** seminários Empretec pulverizados, ampliando o acesso ao programa
-  **112.135** e-mails enviados para mobilização dos participantes
-  Campanha de divulgação com **37.164** mensagens via WhatsApp corporativo
-  Palestra de **arregimentação** para apresentar o programa aos cooperados
-  Depoimentos de cooperados participantes compartilhando resultados da experiência

IMPACTO

Empreendedorismo que fortalece cooperados e impulsiona economias locais.

O Empretec fortalece o protagonismo dos cooperados ao desenvolver comportamentos empreendedores essenciais para a criação e gestão de negócios sustentáveis.

A formação contribui diretamente para **geração de renda, inovação e desenvolvimento econômico local**, preparando participantes para tomar decisões estratégicas e transformar oportunidades em resultados.



EDUCAÇÃO FINANCEIRA PARA COOPERADOS

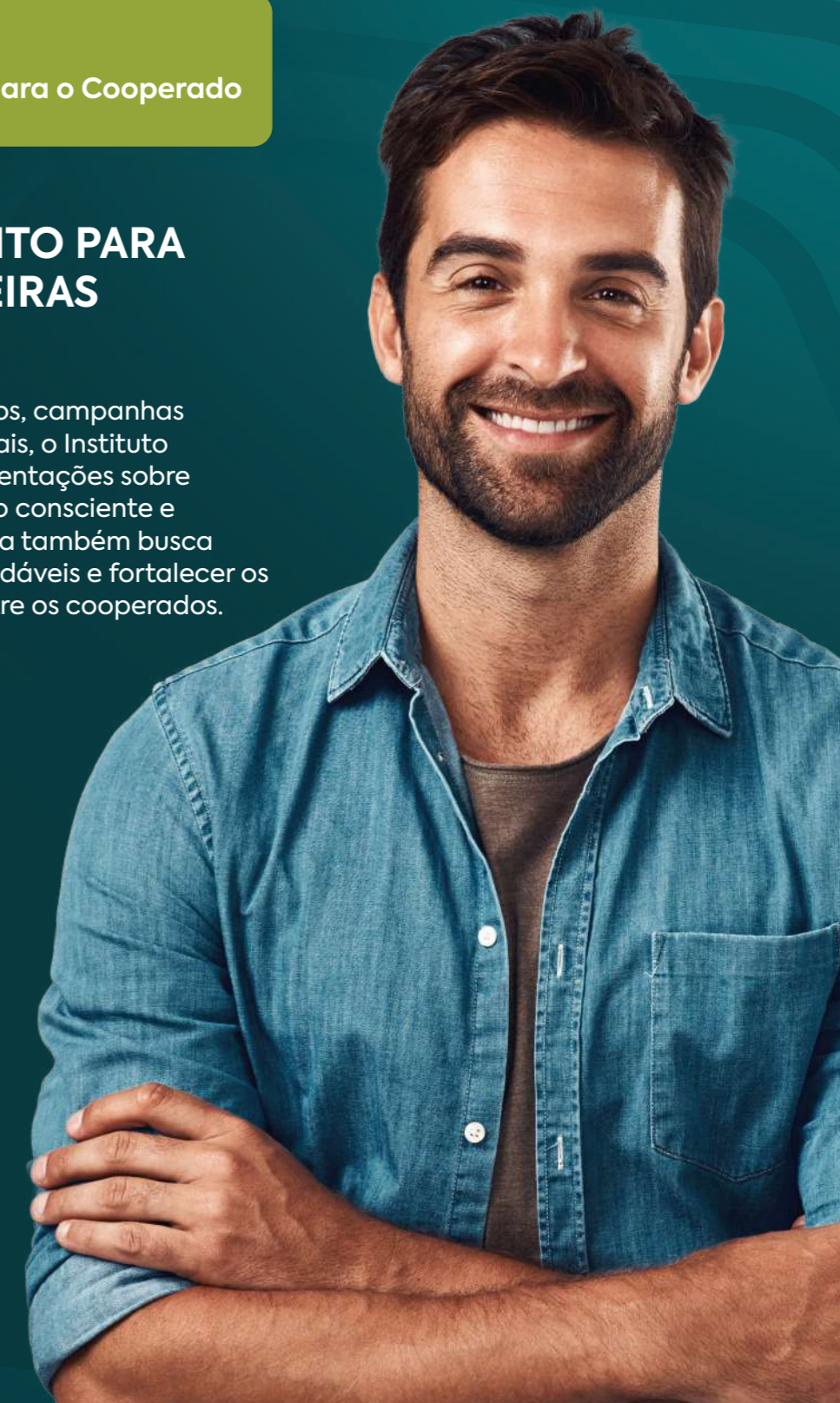
Eixo: Educacional

Vertente: Oportunidades para o Cooperado

MAIS CONHECIMENTO PARA DECISÕES FINANCEIRAS CONSCIENTES

Por meio de conteúdos educativos, campanhas informativas e ferramentas digitais, o Instituto Credicritrus amplia o acesso a orientações sobre organização financeira, consumo consciente e planejamento familiar. A iniciativa também busca estimular hábitos financeiros saudáveis e fortalecer os princípios do cooperativismo entre os cooperados.

As ações combinam diferentes formatos de comunicação, como microvídeos, palestras on-line, campanhas temáticas e a distribuição de materiais educativos, incluindo livros da coleção “Meu Dinheirinho”, voltados à educação financeira de crianças e famílias.



PRINCIPAIS RESULTADOS

8.844 cooperados impactados 101 cidades alcançadas

4.696 cooperados receberam materiais educativos Conteúdos distribuídos em múltiplos canais digitais

R\$ 41.020 investidos

AÇÕES REALIZADAS

- Palestra on-line com o autor da coleção Meu Dinheirinho, Carlos Eduardo
- Produção e distribuição de microvídeos de educação financeira
- Campanha informativa “18 Dicas de Educação Financeira”
- Estratégia de comunicação integrada com redes sociais, e-mail marketing e WhatsApp corporativo
- Distribuição gratuita da coleção Meu Dinheirinho e do livro *Sim! Dinheiro é Assunto para Crianças*
- Campanha especial no Mês das Crianças, incentivando educação financeira nas famílias

IMPACTO

A iniciativa contribui para que cooperados e suas famílias desenvolvam hábitos financeiros mais conscientes, fortalecendo sua autonomia econômica e ampliando as condições para uma vida financeira mais equilibrada.

Cooperados financeiramente preparados também contribuem diretamente para a solidez da cooperativa e para o desenvolvimento sustentável das comunidades.



“Realmente, os nossos cooperados estão amando. Parabéns ao Instituto pela excelente iniciativa!

Deveria ser obrigatória em todas as escolas a disciplina de Educação Financeira, considerando sua relevância para o futuro das crianças e jovens.”

Thais Prado Ferrari de Castro
Gerente de Unidade da Credicitrus



OEG COOPERATIVISMO

Eixo: Educacional

Vertente: Oportunidades para o Cooperado

Parceiro: Fundação Getúlio Vargas - FGV

831 pessoas formadas em cooperativismo.

Conhecimento que fortalece o cooperativismo

O curso OEG – Cooperativismo, promovido pelo Instituto Credicitrus em parceria com a FGV, Fundação Getúlio Vargas, amplia o acesso à educação cooperativista por meio de uma plataforma on-line gratuita e acessível a cooperados e à comunidade.

A iniciativa oferece formação de qualidade sobre os princípios e práticas do cooperativismo, estimulando a participação consciente na governança democrática e fortalecendo o entendimento sobre o papel das cooperativas no desenvolvimento econômico e social.

Com conteúdos digitais e certificação, o programa contribui para disseminar a cultura cooperativista e preparar participantes para atuar de forma mais engajada no modelo cooperativo.

PRINCIPAIS RESULTADOS

2.033 inscrições realizadas no curso

831 participantes certificados

Curso disponível em formato 100% on-line

566 jovens entre 18 e 35 anos formados

R\$ 170.000

investidos na continuidade da parceria para os exercícios de 2026 e 2027



AÇÕES REALIZADAS

- Disponibilização gratuita do curso de cooperativismo na plataforma OEG
- Monitoramento contínuo por meio de relatórios mensais de desempenho
- Parceria com a FGV para desenvolvimento e divulgação do conteúdo
- Ampliação do acesso à educação cooperativista para cooperados e comunidade

IMPACTO

O programa amplia o acesso ao conhecimento sobre cooperativismo, fortalecendo a formação de cooperados e estimulando uma participação mais ativa e consciente na vida cooperativa.

Ao alcançar especialmente jovens participantes, a iniciativa também contribui para formar novas gerações comprometidas com os valores e princípios do cooperativismo.



COLEÇÃO MEU DINHEIRINHO

Eixo: Educacional

Vertente: Oportunidades para o Cooperado

8 mil livros incentivando uma nova geração mais consciente sobre dinheiro.

Educação financeira desde a infância

A coleção “Meu Dinheirinho” é uma das ferramentas do Instituto Credicritrus para promover educação financeira entre crianças e famílias cooperadas.

Por meio de uma abordagem lúdica e acessível, os livros apresentam conceitos fundamentais como ganhar, gastar, poupar, compartilhar e cooperar, incentivando desde cedo o desenvolvimento de hábitos financeiros saudáveis.

Além de apoiar a formação das futuras gerações, a iniciativa fortalece a participação das famílias no processo educativo, aproximando pais, filhos e escola de temas essenciais para a construção de uma vida financeira equilibrada.



PRINCIPAIS RESULTADOS

8.000 livros produzidos

Material educativo utilizado em diversas ações de educação financeira

Conteúdo voltado à orientação financeira de crianças e famílias

R\$ 235.054 investidos no projeto



AÇÕES REALIZADAS

- Produção e manutenção da coleção Meu Dinheirinho
- Distribuição dos livros em ações de educação financeira do Instituto
- Utilização do material como base pedagógica em projetos educativos
- Integração com a obra complementar “Sim! Dinheiro é Assunto para Crianças”

IMPACTO

A coleção fortalece o trabalho de educação financeira do Instituto Credicetrus ao apoiar famílias e crianças no desenvolvimento de hábitos financeiros responsáveis.

Ao estimular o diálogo entre pais e filhos sobre dinheiro, consumo e cooperação, o projeto contribui para a formação de uma nova geração mais consciente, preparada e comprometida com valores de prosperidade e cooperação.



CO-OPOLY

Eixo: Educacional

Vertente: Oportunidades para o Cooperado

2.000 jogos educativos fortalecendo a cultura cooperativista.

Aprendendo cooperativismo de forma lúdica

O Co-opoly é um jogo educacional desenvolvido nos Estados Unidos e trazido ao Brasil com exclusividade pelo Instituto Credictrus para apoiar ações de educação cooperativista.

A ferramenta utiliza uma metodologia lúdica e interativa para ensinar, de forma prática, os princípios do cooperativismo, estimulando a cooperação, o trabalho em equipe e a tomada de decisões coletivas.

Voltado para cooperados, colaboradores e comunidade, o jogo amplia o engajamento em atividades formativas e fortalece a compreensão dos valores cooperativistas por meio da aprendizagem ativa.

PRINCIPAIS RESULTADOS

2.000

jogos produzidos

Distribuição estratégica para colaboradores e parceiros

Material pedagógico utilizado em programas educativos

R\$ 144.983

investidos no projeto

AÇÕES REALIZADAS

- Produção de 2.000 unidades do jogo Co-opoly
- Distribuição para colaboradores da cooperativa
- Envio para parceiros institucionais e educacionais
- Utilização como ferramenta pedagógica no treinamento “Cooperar para Crescer”
- Integração do material em ações de educação cooperativista



IMPACTO

O projeto fortalece as ações educativas do Instituto Credicritrus ao oferecer uma ferramenta didática que facilita a compreensão dos princípios do cooperativismo de forma dinâmica e participativa.

Ao integrar diferentes programas e formações, o Co-opoly amplia o engajamento dos participantes e contribui para disseminar a cultura cooperativista entre diversos públicos.



CREDICITRUSPLAY

Eixo: Educacional

Vertente: Oportunidades para o Cooperado

Parceiro: InvestPlay

Educação financeira em formato digital

O CredicritrusPlay foi desenvolvido como uma plataforma digital gamificada voltada à educação financeira, com o objetivo de tornar o aprendizado mais simples, acessível e envolvente para cooperados, colaboradores e comunidade.

A proposta utilizava trilhas educativas e recursos interativos para estimular o desenvolvimento da consciência financeira, incentivando a organização das finanças pessoais, o planejamento de objetivos e a tomada de decisões econômicas mais conscientes.

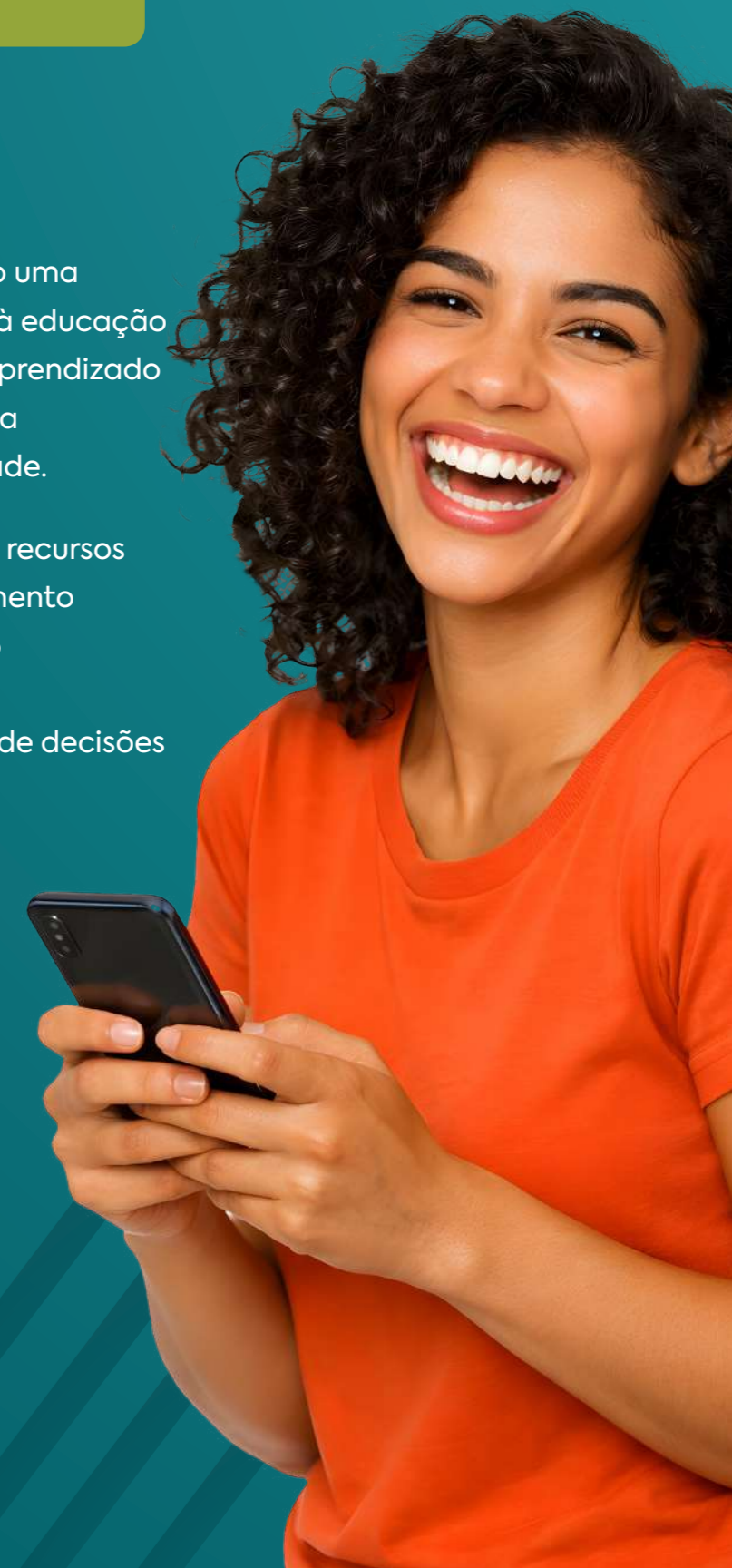
PRINCIPAIS RESULTADOS

Plataforma digital de educação financeira gamificada.

Conteúdos voltados ao planejamento financeiro pessoal.

Projeto encerrado em junho de 2025.

R\$ 68.000,00
investidos no projeto



AÇÕES REALIZADAS

- Desenvolvimento e disponibilização da plataforma digital de educação financeira
- Conteúdos voltados ao planejamento financeiro e organização da vida econômica
- Estruturação de trilhas gamificadas de aprendizagem
- Encerramento da iniciativa após acordo entre Instituto Credicritrus e InvestPlay

IMPACTO

O CredicritrusPlay contribuiu para ampliar as possibilidades de acesso à educação financeira por meio de ferramentas digitais interativas.

Em 2025, após avaliação estratégica e consenso entre as instituições envolvidas, a iniciativa foi descontinuada, permitindo o redirecionamento de esforços para outras ações de educação financeira conduzidas pelo Instituto Credicritrus.



TRANSFORMARTE

Eixo: Cultural

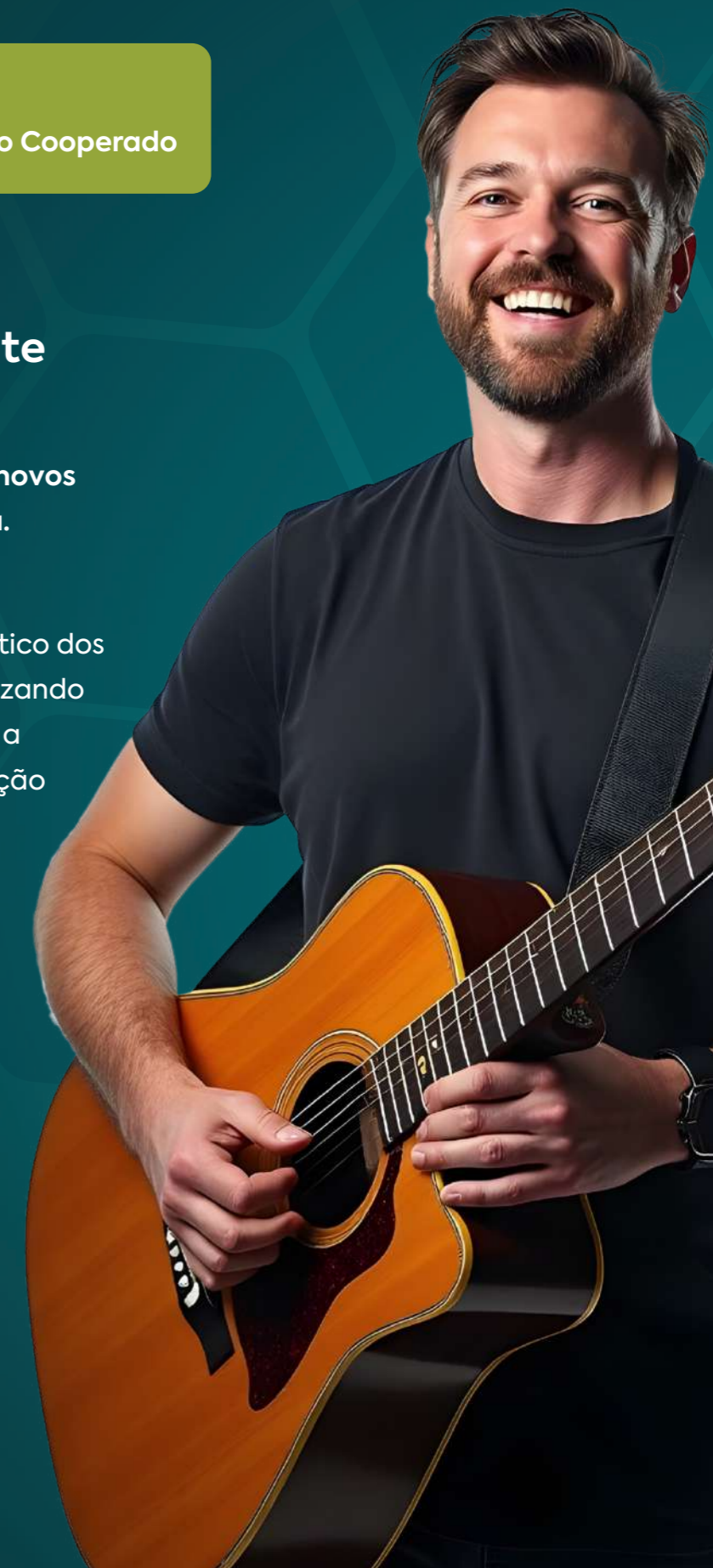
Vertente: Oportunidades para o Cooperado

Arte, criatividade e bem-estar no ambiente de trabalho

Um projeto cultural que ganhou novos caminhos dentro da cooperativa.

O TransformARTE foi criado para estimular o desenvolvimento artístico dos colaboradores da Credicritrus, utilizando a arte como meio para promover a criatividade, bem-estar e integração entre as equipes.

A iniciativa ofereceu incentivo cultural para facilitar a participação dos colaboradores em atividades artísticas, ampliando o acesso à cultura e ao aprendizado contínuo.



PRINCIPAIS RESULTADOS

Projeto cultural voltado ao desenvolvimento dos colaboradores

Transferência da gestão do projeto para a área de Gente e Cultura da Credicetrus

Atividades artísticas como ferramenta de integração e bem-estar

R\$ 63.334
investidos

AÇÕES REALIZADAS

- Desenvolvimento de atividades culturais voltadas aos colaboradores
- Estímulo à criatividade, expressão artística e bem-estar
- Fortalecimento da integração e do engajamento entre equipes
- Transição da gestão do projeto para a área de Gente e Cultura da Credicetrus

IMPACTO

O projeto demonstrou relevância como ferramenta de desenvolvimento humano dentro da cooperativa, incentivando a criatividade e promovendo um ambiente mais colaborativo e inspirador.

Diante do potencial da iniciativa, em junho de 2025 a gestão do projeto foi transferida para a área de Gente e Cultura da Credicetrus, permitindo a continuidade e ampliação das ações culturais voltadas aos colaboradores.



VIDATIVA

Eixo: Social

Vertente: Oportunidades para o Cooperado

Cuidar das pessoas também é fortalecer a cooperativa.

Incentivo a hábitos saudáveis e qualidade de vida

O VidAtiva foi criado para incentivar a saúde, o bem-estar e a qualidade de vida dos colaboradores da Credicitrus por meio da prática de atividades físicas e do acesso a recursos integrados de cuidado físico, emocional e mental.

A iniciativa buscou estimular a adoção de hábitos saudáveis e promover o equilíbrio entre vida pessoal e profissional, contribuindo para um ambiente de trabalho mais saudável, produtivo e colaborativo.

PRINCIPAIS RESULTADOS

Projeto voltado à promoção de saúde e bem-estar dos colaboradores

Acesso a atividades físicas e recursos integrados de cuidado

Transferência da gestão para a área de Gente e Cultura da Credicitrus

R\$ 257.014
investidos

AÇÕES REALIZADAS

- Incentivo à prática regular de atividades físicas
- Acesso a recursos de bem-estar físico, emocional e mental
- Estímulo a hábitos saudáveis entre colaboradores
- Transição da gestão do projeto para a área de Gente e Cultura da Credicitrus

IMPACTO

O VidAtiva contribuiu para fortalecer a cultura de cuidado com a saúde e qualidade de vida dentro da cooperativa, estimulando hábitos mais saudáveis entre os colaboradores.

Diante do potencial da iniciativa, em junho de 2025 a gestão do projeto foi transferida para a área de Gente e Cultura da Credicitrus, garantindo a continuidade e a ampliação das ações de promoção de bem-estar no ambiente organizacional.



LEARNING ON DEMAND E MBA EXECUTIVO

Eixo: Educacional

Vertente: Oportunidades para o Cooperado

Parceiro: Fundação Getúlio Vargas - FGV

Cooperados preparados hoje constroem cooperativas mais fortes amanhã.

Jornada de formação para Cooperados Credicitrus

O LoD – Learning on Demand e o MBA Executivo em Gestão de Negócios e Liderança compõem uma jornada de formação criada pelo Instituto Credicitrus em parceria com a Fundação Getúlio Vargas (FGV).

A iniciativa amplia a qualificação técnica e gerencial dos cooperados, desenvolvendo competências em gestão, liderança, inovação e cooperativismo. O programa foi estruturado em trilhas formativas que combinam conteúdos digitais, aprofundamento acadêmico e aplicação prática do conhecimento.

Essa jornada fortalece a atuação dos cooperados como empreendedores, líderes e agentes de desenvolvimento dentro do ecossistema cooperativista.

PRINCIPAIS RESULTADOS

425 cooperados concluíram a trilha LoD

Participação de cooperados de 27 cidades

50 cooperados selecionados para o MBA Executivo

Formação realizada em parceria com a FGV

**investimento realizado em exercícios anteriores.*








“No início do ano me inscrevi no curso de Cooperativismo e Gestão oferecido pelo Instituto Credicitrus através de uma parceria com a Fundação Getúlio Vargas...

Tive a grata surpresa de estar entre os aprovados para participar de um MBA Executivo em Gestão de Negócios e Liderança, com uma bolsa subsidiada pelo Instituto Credicitrus. Agradeço ao Instituto Credicitrus pela oportunidade! Será uma jornada de muito aprendizado.”

Bruno dos Reis Scarmato Rodrigues de Souza
Cooperado Credicitrus da cidade de Bebedouro - SP



AÇÕES REALIZADAS

-  Oferta da Trilha de Extensão em Cooperativismo e Gestão – LoD (EAD)
-  Formação em temas como cooperativismo, gestão, liderança, inovação e empreendedorismo
-  Processo seletivo para ingresso no MBA Executivo em Gestão de Negócios e Liderança
-  Desenvolvimento de projetos de impacto aplicados à realidade do cooperativismo
-  Realização de seminários temáticos e encontro presencial

IMPACTO

O programa fortalece a formação de cooperados preparados para assumir papéis de liderança e contribuir para o desenvolvimento sustentável da cooperativa e de suas comunidades.

Ao integrar formação técnica, visão estratégica e aplicação prática, a iniciativa reforça o compromisso do Instituto Credicitrus com a qualificação de seu quadro social e com a evolução permanente do cooperativismo em resposta aos desafios da sociedade.



HUB DE INOVAÇÃO

Eixo: Operacional

Vertente: Oportunidades para o Cooperado

A inovação é um processo contínuo de construção e transformação.

Inovação e conexão com o ecossistema empreendedor

O Hub de Inovação Credicitrus, localizado em Ribeirão Preto, foi criado com o objetivo de estimular a construção de soluções inovadoras alinhadas ao modelo cooperativista.

A iniciativa conectou cooperados, empreendedores, startups, pesquisadores e instituições parceiras, criando um ambiente colaborativo voltado ao desenvolvimento de projetos relacionados ao agronegócio, tecnologia, empreendedorismo e impacto social.

PRINCIPAIS RESULTADOS





Hub inaugurado em 2022 com foco em inovação cooperativista

Conexão entre cooperados, startups e ecossistema de inovação

Reestruturação estratégica da iniciativa em 2025

R\$ 1.162.824
investidos

AÇÕES REALIZADAS

-  Criação de ambiente colaborativo para inovação e empreendedorismo
-  Conexão entre cooperados, startups, pesquisadores e parceiros institucionais
-  Desenvolvimento de iniciativas voltadas ao agronegócio e impacto social
-  Estímulo à cultura de inovação e tecnologia no cooperativismo



IMPACTO E REPOSICIONAMENTO

O Hub de Inovação Credicitrus foi inaugurado em agosto de 2022, com a proposta de criar um ambiente de colaboração entre cooperativismo, empreendedorismo e tecnologia.

Em 2025, a Credicitrus realizou uma avaliação estratégica do projeto, considerando a maturidade alcançada, a evolução dos ecossistemas de inovação e a necessidade de maior eficiência na alocação de recursos institucionais.

Diante desse contexto, decidiu-se pelo encerramento do Hub em seu formato original e pela adoção de um novo arranjo estratégico.

A partir desse reposicionamento, o espaço e a operação passaram a ser locados a uma cooperativa, assegurando a continuidade do uso produtivo da infraestrutura, ao mesmo tempo em que a receita gerada passou a ser integralmente direcionada ao Instituto Credicitrus, fortalecendo sua atuação em responsabilidade social, projetos de impacto e ações alinhadas à sua missão institucional.

Essa decisão representa uma mudança estratégica relevante, ao transformar uma iniciativa operacional em um mecanismo sustentável de geração de recursos para fins sociais, preservando o legado do projeto e ampliando sua contribuição indireta para o desenvolvimento social e cooperativista.



Impacto da Vertente

Oportunidades para o Cooperado

“Construir oportunidades também significa desenvolver quem faz a cooperativa acontecer.”

A vertente Oportunidades para o Cooperado reúne iniciativas voltadas ao desenvolvimento educacional, empreendedor e humano do quadro social da Credicetrus. Os projetos combinam formação, ferramentas educativas, inovação e programas de bem-estar, contribuindo para fortalecer cooperados como protagonistas do desenvolvimento econômico e social.

PRINCIPAIS NÚMEROS DA VERTENTE

- ◆ **+425** cooperados concluíram trilhas de formação executiva
- ◆ **50** cooperados participantes do MBA Executivo em Gestão e Liderança
- ◆ **27** cidades com cooperados participantes das formações
- ◆ **8.000** exemplares da coleção educativa “Meu Dinheirinho” produzidos
- ◆ **2.000** jogos educativos Co-opoly produzidos
- ◆ **7** projetos estratégicos desenvolvidos na vertente
- ◆ Mais de R\$ 1,6 milhão investidos em iniciativas de desenvolvimento



2

Eventos de Impacto

Eventos promovidos ou apoiados pelo Instituto Credicitrus criam espaços de encontro, aprendizado e mobilização social. Essas iniciativas aproximam pessoas, estimulam reflexões e fortalecem redes de colaboração que ampliam o impacto das ações realizadas.

Por meio de encontros, campanhas e mobilizações, o Instituto promove experiências que conectam comunidades, instituições e parceiros em torno de causas relevantes para o desenvolvimento social.

SEMINÁRIO SUSTENTAABILIDADES

Eixo: Educacional
Vertente: Eventos de Impacto

51 organizações sociais fortalecidas para ampliar seu impacto nas comunidades.

Fortalecendo organizações que transformam comunidades

O Seminário SustentaHabilidades, realizado pelo Instituto Credicitrus, capacitou gestores e lideranças de Organizações da Sociedade Civil (OSCs) em práticas de sustentabilidade e captação de recursos.

Durante dois dias de formação, os representantes das OSCs, que vieram de diversas regiões, participaram de palestras, dinâmicas e momentos de troca de experiências voltados ao fortalecimento institucional das organizações e à ampliação de seu impacto social.

A iniciativa também possibilitou para as OSCs participantes a oportunidade de acesso ao Edital Geração de Renda, além de promover ações de conscientização ambiental.

PRINCIPAIS RESULTADOS

104 pessoas impactadas

51 OSCs participantes

R\$ 69.655
investidos

86 participantes certificados






32 cidades representadas



“Quem participa de eventos como esse, volta com a energia renovada, com novas ideias, com novas iniciativas para implementar na nossa realidade, na nossa comunidade. A Instituição tem nos ajudado a carregar fardos, muitas vezes, pesados que são colocados nas costas do terceiro setor.”

Levi H. Magron Carion
Instituição AMEI de Marília - SP

AÇÕES REALIZADAS

-  Palestras sobre captação de recursos e sustentabilidade institucional
-  Dinâmicas de aprendizagem e troca de experiências entre OSCs
-  Acesso das organizações ao Edital Geração de Renda
-  Distribuição de 200 mudas de árvores nativas
-  Mobilização para recuperação de nascente

IMPACTO

O seminário contribuiu para fortalecer a gestão das organizações sociais participantes, ampliando sua capacidade de estruturar projetos, captar recursos e desenvolver soluções inovadoras para os desafios das comunidades onde atuam.



EDUCAÇÃO FINANCEIRA COM CRIANÇAS



Eixo: Educacional
Vertente: Eventos de Impacto

Educação financeira começa cedo e transforma o futuro.

Ensinar crianças sobre dinheiro é investir em gerações mais conscientes.

O projeto Educação Financeira com Crianças, desenvolvido pelo Instituto Credicitrus, leva às escolas e às instituições sociais atividades educativas que ensinam de forma lúdica e acessível conceitos fundamentais sobre o uso consciente do dinheiro e os princípios do cooperativismo.

Por meio de dinâmicas interativas, oficinas pedagógicas e materiais didáticos, as ações estimulam crianças e jovens a refletirem sobre temas como ganhar, gastar, poupar, compartilhar e cooperar, contribuindo para a formação de cidadãos mais conscientes e preparados para o futuro.

Além das atividades presenciais, as escolas e instituições participantes recebem exemplares da coleção “Meu Dinheirinho”, que passam a integrar o acervo pedagógico e apoiam professores na continuidade do trabalho em sala de aula.

PRINCIPAIS RESULTADOS

40.395 crianças e jovens impactados

190 instituições visitadas

160 horas de atividades educativas

R\$ 35.318 investidos

29 cidades alcançadas



AÇÕES REALIZADAS

- Realização de oficinas e dinâmicas educativas
- Distribuição da coleção de livros “Meu Dinheirinho” para instituições de ensino e OSCs
- Atividades adaptadas para Educação Infantil, Ensino Fundamental e Ensino Médio
- Integração com ações culturais e apresentações teatrais
- Parcerias com especialistas para ampliar o alcance do conteúdo de educação financeira



“Gostaríamos de expressar nossa gratidão ao Instituto Credicitrus pela realização da atividade sobre Educação Financeira e Cooperativismo com as crianças da 1ª e 2ª etapa da Educação Infantil da EMEB Creche Alaíde Cristina Ulson Quércia.

A ação foi extremamente positiva e significativa. A equipe conseguiu abordar temas tão importantes de maneira leve, lúdica e acessível, respeitando a faixa etária dos alunos e despertando a curiosidade e o interesse das crianças.

Foi um momento de muito aprendizado e encantamento, tanto para os pequenos quanto para a equipe escolar. Agradecemos pela parceria e esperamos poder contar com novas oportunidades como essa no futuro. Nosso muito obrigado!”

Letícia Liporaci Lucindo
Diretora da EMEB Creche Alaíde Cristina Ulson Quércia,
de Pedregulho - SP



IMPACTO

Em 2025, o Instituto Credicitrus ampliou significativamente o alcance das ações de educação financeira com crianças e jovens. A equipe de Engajamento mobilizou escolas, organizações sociais, secretarias de educação e cooperados para estruturar uma agenda de visitas que percorreu diversas cidades do estado de São Paulo e Minas Gerais.

Ao longo do ano, o projeto realizou 190 ações educativas, entre escolas, organizações sociais e eventos institucionais, totalizando 160 horas de apresentações.

O impacto acumulado do projeto ao longo dos últimos três anos é ainda mais expressivo: 460 escolas atendidas e mais de 112 mil crianças alcançadas, consolidando a iniciativa como um importante movimento de formação cidadã nas regiões em que a Credicitrus está presente.



EDUCAÇÃO FINANCEIRA COM JOVENS

Eixo: Educacional
Vertente: Eventos de Impacto

Preparando jovens para decisões financeiras e profissionais

Educação financeira também é ferramenta para construir carreira e autonomia.

O projeto Educação Financeira com Jovens, desenvolvido pelo Instituto Credicitrus, promove palestras e encontros voltados ao desenvolvimento financeiro e profissional de estudantes e jovens em fase de definição de carreira.

As ações abordam temas como planejamento financeiro, empreendedorismo, escolhas profissionais e cooperação, incentivando os participantes a refletirem sobre o papel do conhecimento financeiro na construção de um futuro mais estável e sustentável.

As atividades são realizadas em escolas técnicas, universidades e eventos educacionais, utilizando uma linguagem dinâmica e próxima da realidade dos jovens.

PRINCIPAIS RESULTADOS

2.306 jovens impactados

5 instituições de ensino participantes

6 cidades atendidas

195 certificados emitidos pelo CredicitrusPlay

R\$ 6.704 investidos



“Eu sou Diego, professor aqui da ETEC. A palestra foi muito legal, gratificante trazer os alunos aqui. A ETEC é uma instituição pública, então necessita de parceria e poder chegar num momento desse levar o conhecimento profundo sobre o cooperativismo, sobre educação financeira e muito obrigado também ao Instituto Credicitrus por estar proporcionando e ajudando a disseminar o conhecimento.”

Diego Julião
Professor ETEC Bebedouro





AÇÕES REALIZADAS

- Realização de palestras e encontros formativos em instituições de ensino
- Abordagem de temas como carreira, empreendedorismo e educação financeira
- Participação em eventos educacionais e ações práticas de aprendizagem
- Integração com plataformas digitais para certificação de participantes



IMPACTO

Em 2025, o Instituto Credictrus ampliou sua atuação em educação financeira ao desenvolver ações específicas para o público jovem, especialmente estudantes do ensino técnico e universitário.

Foram realizadas palestras com os temas “Comande seu Dinheiro e Crie o Futuro com Empreendedorismo e Cooperação” e “Carreira e Finanças – Como o Conhecimento Financeiro Abre Portas”, estimulando reflexões sobre planejamento financeiro e desenvolvimento profissional.

As atividades ocorreram em escolas técnicas, universidades e eventos educacionais, alcançando 2.306 jovens em seis cidades, além de promover experiências práticas durante três dias do projeto Vivenciando a Prática, realizado na Agrishow.



APRESENTAÇÕES DA ORQUESTRA SINFÔNICA DE RIBEIRÃO PRETO

Eixo: Cultural

Vertente: Eventos de Impacto

Parceiro: Associação Musical de Ribeirão Preto - Orquestra Sinfônica de RP

Música que conecta comunidades

O Instituto Credictrus promove ações de difusão cultural por meio de apresentações realizadas em parceria com a Orquestra Sinfônica de Ribeirão Preto, levando música orquestral a diferentes cidades da região.

Os concertos são planejados para aproximar a população da música orquestral e ampliar o acesso à cultura, com repertórios temáticos que despertam identificação e emoção no público, como trilhas de filmes e apresentações especiais de Natal.

A iniciativa contribui para fortalecer o acesso democrático à cultura e valorizar a arte como instrumento de integração comunitária e desenvolvimento social.



PRINCIPAIS RESULTADOS

11.660 pessoas alcançadas

7 cidades impactadas

7 concertos realizados

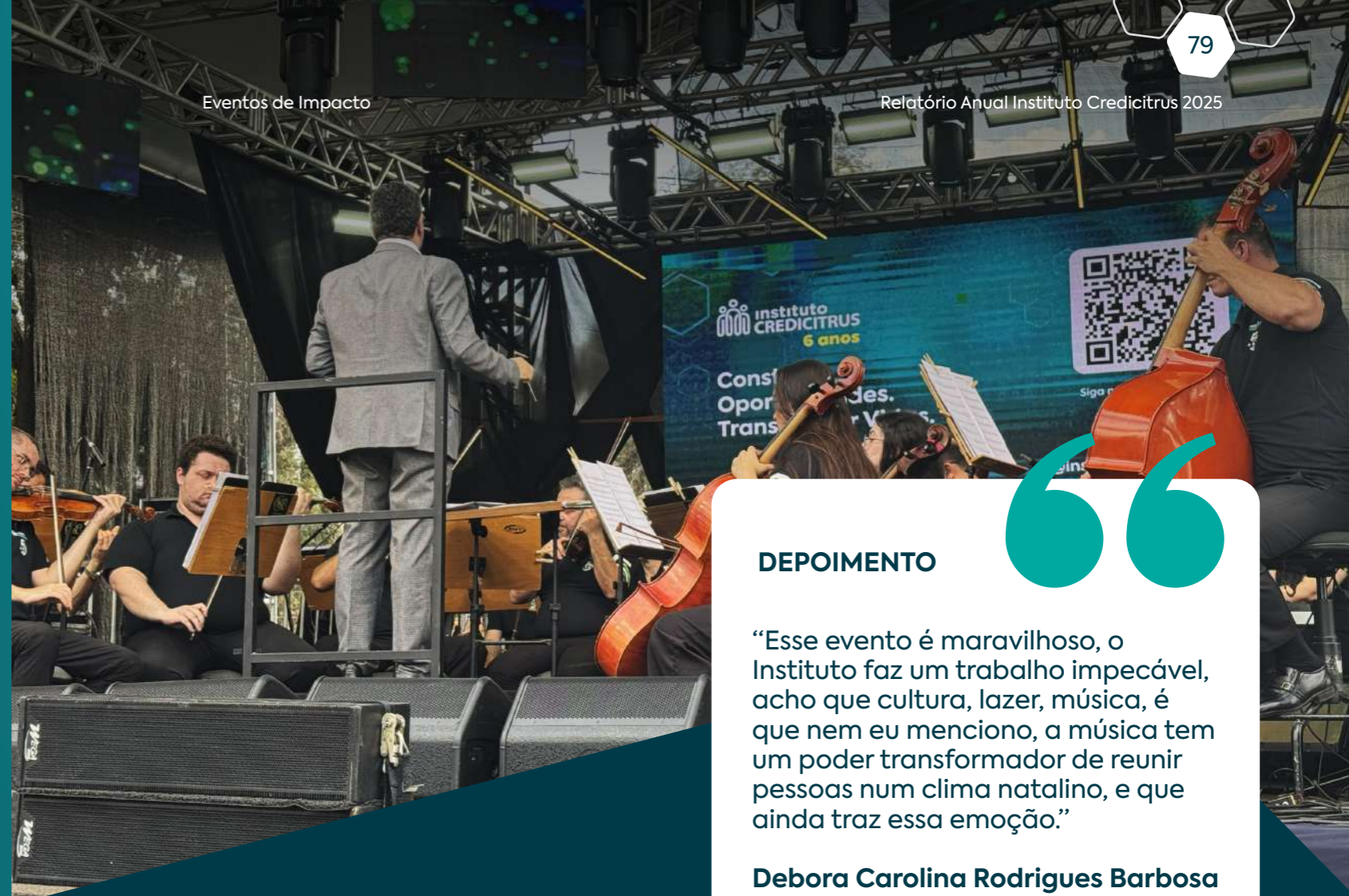
Mais de R\$ 383 mil

R\$ 630.258 investidos

mobilizados para fortalecer a iniciativa

AÇÕES REALIZADAS

- Realização de sete concertos gratuitos em cidades da região
- Apresentação de repertórios temáticos, incluindo trilhas de filmes e músicas natalinas
- Promoção da difusão da música orquestral no interior paulista
- Mobilização de recursos para ampliar e fortalecer a programação cultural



DEPOIMENTO

“Esse evento é maravilhoso, o Instituto faz um trabalho impecável, acho que cultura, lazer, música, é que nem eu menciono, a música tem um poder transformador de reunir pessoas num clima natalino, e que ainda traz essa emoção.”

Debora Carolina Rodrigues Barbosa
Gerente de Unidade da Credicritrus

IMPACTO

Entre agosto e dezembro de 2025, o Instituto Credicritrus realizou uma série de apresentações musicais em parceria com a Orquestra Sinfônica de Ribeirão Preto, levando concertos gratuitos para diferentes cidades do interior paulista.

As apresentações ocorreram nos municípios de Barretos, Bebedouro, Jales, Jaú, Matão, Olímpia e Tabatinga, reunindo mais de 11.600 espectadores.

A iniciativa reforça o compromisso do Instituto em promover o acesso à cultura e valorizar a música como ferramenta de conexão social, contribuindo para ampliar o repertório cultural das comunidades atendidas.



PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS E EVENTOS

Agrishow e CooperExpo

Eixo: Social
Vertente: Eventos de Impacto

Instituto presente nos principais eventos do agronegócio

Presença que fortalece conexões

A participação do Instituto Credicitrus em feiras e eventos estratégicos amplia sua presença institucional, fortalece o relacionamento com cooperados e cria oportunidades para divulgar projetos de impacto social, ambiental, educacional e cultural.

Durante esses eventos, o Instituto integra o estande da Credicitrus com ações voltadas ao relacionamento, à educação financeira e à promoção de suas iniciativas. O espaço também se torna um ponto de encontro para apresentar projetos, identificar potenciais parceiros e estimular a cultura de doação.

Além disso, o Instituto promove apresentações educativas e realiza a venda de produtos da loja institucional, contribuindo para a geração de recursos destinados ao desenvolvimento de novos projetos sociais.

PRINCIPAIS RESULTADOS

166 pessoas impactadas diretamente

Participação em 2 eventos estratégicos

R\$ 47.995 investidos na ação

AÇÕES REALIZADAS

- Participação institucional na Agrishow e na CooperExpo
- Divulgação dos programas e iniciativas do Instituto Credicitrus
- Apresentações de Educação Financeira para estudantes do projeto Vivenciando a Prática
- Venda de produtos da loja do Instituto, contribuindo para arrecadação de recursos
- Atendimento e relacionamento com cooperados e visitantes
- Identificação de novos parceiros institucionais





IMPACTO

Ao participar da Agrishow, em Ribeirão Preto, e da CooperExpo, em Bebedouro, o Instituto Credicitrus reforçou sua presença institucional em dois importantes ambientes de relacionamento com cooperados, parceiros e visitantes.

As ações realizadas durante os eventos combinaram educação e relacionamento, ampliando o alcance das iniciativas do Instituto e fortalecendo sua conexão com a comunidade.

A presença nesses espaços também contribuiu para ampliar a visibilidade dos projetos sociais, estimular o engajamento dos cooperados e fortalecer a rede de parceiros comprometidos com o desenvolvimento sustentável das comunidades.



COMPARTILHAR

Eixo: Cultural
Vertente: Eventos de Impacto

Cultura, educação e cooperação em movimento

12 apoiadores mobilizados para viabilizar o projeto

O projeto CompARTilhar foi criado para promover acesso à cultura e à educação por meio de experiências artísticas e educativas voltadas à comunidade.

A iniciativa combina apresentações cênicas inspiradas na coleção infantil “Meu Dinheirinho”, que aborda de forma lúdica os pilares da educação financeira — ganhar, gastar, compartilhar, poupar e cooperar — com apresentações culturais abertas ao público, ampliando o acesso à arte e estimulando a convivência comunitária.

A proposta integra educação e cultura em uma experiência formativa que aproxima crianças, famílias e comunidade de temas fundamentais para o desenvolvimento cidadão.

PRINCIPAIS RESULTADOS

Projeto aprovado pelo Ministério da Cultura

R\$ 397.166,44 captados para o projeto

53,5% da meta total de captação atingida

12 apoiadores mobilizados (8 empresas e 4 pessoas físicas)

R\$ 15.867 investidos na ação





AÇÕES REALIZADAS

- Apresentação institucional do projeto para empresas, parceiros e cooperados
- Mobilização de empresas e apoiadores para viabilização do projeto
- Estruturação de cotas de apoio via incentivo fiscal
- Articulação com parceiros culturais para futura execução das atividades



IMPACTO

Em 2025, o Instituto Credicitrus concentrou esforços na mobilização de parceiros e apoiadores para viabilizar a execução do projeto CompARTilhar.

A meta inicial previa a captação de 20% do valor total do projeto, estimado em R\$ 742.486,80. O resultado superou significativamente a expectativa, alcançando 53,5% do valor total, com R\$ 397.166,44 arrecadados junto a empresas e pessoas físicas.



CAFÉ COM PROPÓSITO

Eixo: Social

Vertente: Eventos de Impacto

Quando lideranças se conectam, o impacto é multiplicado.

Grandes transformações começam em boas conversas.

O Café com Propósito é uma iniciativa do Instituto Credicitrus criada para promover diálogo, troca de experiências e aproximação com diferentes públicos estratégicos, fortalecendo relações institucionais e ampliando o impacto social nas regiões onde a cooperativa está presente.

Realizado em formato de encontros temáticos, o projeto cria um ambiente leve, colaborativo e propício à escuta qualificada, à reflexão e à construção coletiva em torno de temas relevantes para a sociedade, o cooperativismo e o desenvolvimento regional.

A iniciativa contempla ações direcionadas a públicos distintos, incluindo cooperados, lideranças locais, profissionais e organizações da sociedade civil (OSCs).



Encontro com Contadores e Lideranças Locais:

Ao reunir diferentes atores em torno de causas comuns, o encontro contribui para o fortalecimento do relacionamento institucional, amplia oportunidades de cooperação e fomenta a articulação de soluções conjuntas para desafios sociais, reforçando o papel do Instituto Credicitrus como agente de desenvolvimento social e cooperativista.

PRINCIPAIS RESULTADOS

42 profissionais participantes

2 encontros realizados

2 cidades impactadas

IMPACTO

Em 2025, o Instituto Credicitrus realizou duas edições, reunindo profissionais da área contábil e lideranças locais em encontros voltados ao diálogo e à construção de conexões institucionais.

A primeira edição ocorreu em Bebedouro, no dia 12 de junho, reunindo 31 participantes. Já a segunda edição foi realizada em Ribeirão Preto, no dia 2 de setembro, com 11 participantes.

Os encontros cumpriram o objetivo de fortalecer o relacionamento com a categoria contábil e ampliar a rede de parceiros interessados em apoiar iniciativas sociais, culturais e institucionais do Instituto Credicitrus.

AÇÕES REALIZADAS

- Realização de dois encontros temáticos com profissionais da área contábil
- Promoção de diálogo sobre causas sociais e institucionais
- Fortalecimento do relacionamento com lideranças locais
- Estímulo ao networking e à construção de parcerias



Encontro com Organizações Sociais:

Realizados durante o Circuito Credicitrus, os encontros promovem diálogo aberto, troca de experiências e aproximação institucional, com o objetivo de apresentar os programas e oportunidades de parceria do Instituto, compreender as demandas dos territórios e estimular a construção de agendas colaborativas.

PRINCIPAIS RESULTADOS

49 participantes

3 cidades impactadas

25 organizações sociais envolvidas



AÇÕES REALIZADAS

- Realização de encontros com organizações sociais locais
- Apresentação institucional do Instituto Credicitrus e seus programas
- Promoção de diálogo e escuta ativa sobre demandas sociais
- Identificação de oportunidades de parceria e colaboração
- Fortalecimento da presença institucional da Credicitrus no território



IMPACTO

Em 2025, o Instituto Credicitrus realizou encontros com Organizações Sociais nas cidades de Barretos, Lençóis Paulista e Pitangueiras, reunindo representantes de diferentes instituições que atuam no desenvolvimento social dessas regiões.

Ao todo, 25 organizações sociais participaram das conversas, criando um espaço de diálogo e aproximação com o Instituto. Os encontros permitiram compartilhar informações sobre programas, projetos e possibilidades de apoio, além de ouvir as necessidades e desafios enfrentados pelas instituições locais.

A iniciativa contribuiu para fortalecer o relacionamento com o setor social e ampliar o potencial de atuação conjunta em projetos de impacto nas comunidades atendidas.



COOPERAR PARA CRESCER (CO-OPOLY)

Eixo: Educacional
Vertente: Eventos de Impacto

Aprender cooperativismo na prática

A experiência de cooperar transforma a forma de pensar, decidir e crescer juntos.

O projeto Cooperar para Crescer foi desenvolvido pelo Instituto Credicitrus para promover uma experiência prática de aprendizagem sobre cooperação, liderança e tomada de decisão coletiva.

A metodologia utiliza o Co-opoly – O Jogo das Cooperativas, por meio de uma dinâmica interativa, onde os participantes vivenciam desafios que simulam situações reais enfrentadas por equipes e organizações.

A experiência estimula habilidades essenciais como comunicação, colaboração, resolução de problemas e mentalidade empreendedora, fortalecendo a cultura cooperativista entre os participantes.



PRINCIPAIS RESULTADOS

Metodologia exclusiva aplicada no Brasil

Treinamento realizado com diferentes perfis de público

Aplicação em cooperativa do ramo de saúde em São Paulo, impactando 21 pessoas



AÇÕES REALIZADAS

- Aplicação do treinamento Cooperar para Crescer com diferentes públicos
- Utilização do Co-opoly – O Jogo das Cooperativas como ferramenta de aprendizagem
- Aplicação do treinamento em programas de integração de novos colaboradores da Credicetrus
- Realização de dinâmicas voltadas ao desenvolvimento de cooperação e trabalho em equipe

IMPACTO

O treinamento Cooperar para Crescer foi aplicado em diferentes contextos ao longo de 2025, incluindo grupos de empresários, estudantes e jovens.

A metodologia também integrou o processo de onboarding de novos colaboradores da Credicetrus, fortalecendo desde o início a cultura cooperativista dentro da organização. Além disso, o projeto foi levado a uma cooperativa do ramo de saúde na cidade de São Paulo, ampliando o alcance da iniciativa e demonstrando o potencial de aplicação da metodologia em diferentes segmentos do cooperativismo.

A experiência proporcionou aos participantes uma vivência prática sobre a importância da cooperação, da escuta ativa e da construção coletiva de soluções.



“Trabalhar no cooperativismo hoje, a partir do que a gente teve aqui, do treinamento, que abriu a minha mente, me faz ver o quanto é benéfico esse sistema de cooperativismo. Então, a gente vem de empresas que fala, que a gente tem que competir, a gente tem que fazer mais, a gente tem de ser mais. A gente pode ser mais, só que a gente é mais ainda quando a gente trabalha em conjunto, quando a gente trabalha no modelo de cooperativa.”

Daiany Sousa Oliveira
Participante do treinamento em São Paulo – SP



Palestra "Viver para Aprender" Dr. Pedro Shiozawa

Eixo: Educacional
Vertente: Eventos de Impacto

Cuidar das pessoas também é fortalecer a cooperação

A palestra sobre Saúde Mental, realizada pelo Dr. Pedro, integrou uma ação institucional promovida em parceria com a área de Gente e Cultura (RH) da Credicitrus.

A iniciativa teve como objetivo promover reflexão e conscientização sobre saúde emocional no ambiente de trabalho, reforçando a importância do cuidado com o bem-estar e com as relações humanas no contexto organizacional.

O encontro proporcionou um espaço de diálogo e aprendizado, contribuindo para ampliar a compreensão sobre os desafios da saúde mental e estimular práticas mais saudáveis no dia a dia profissional.

PRINCIPAIS RESULTADOS

1 palestra realizada

486 colaboradores alcançados

1 cidade impactada

R\$ 13.000,00 investidos



“O meu depoimento hoje é só sobre gratidão e como é valioso e importante o trabalho do Instituto.”

Vera Lucia Nunes Alves Codognotto
Colaboradora participante da palestra

AÇÕES REALIZADAS

- Realização de palestra sobre saúde mental para colaboradores
- Parceria institucional com a área de Gente e Cultura (RH) da Credicitrus
- Promoção de diálogo sobre bem-estar e qualidade de vida no trabalho



IMPACTO

A palestra foi realizada em 26 de novembro de 2025, em Bebedouro, reunindo colaboradores da Credicitrus em um momento dedicado à reflexão sobre saúde mental e qualidade de vida no ambiente profissional.



Impacto da Vertente

Eventos de Impacto

A vertente Eventos de Impacto representa a capacidade do Instituto Credicitrus de mobilizar pessoas, fortalecer relações e promover experiências que geram aprendizado, cultura e transformação social.

Ao longo de 2025, os projetos realizados reuniram comunidades, cooperados, estudantes, organizações sociais e lideranças em torno de temas relevantes para o desenvolvimento humano, educacional e cultural. Por meio de palestras, encontros, ações educativas, atividades culturais e experiências formativas, o Instituto ampliou o diálogo com diferentes públicos e fortaleceu sua presença nos territórios onde a Credicitrus atua.

Mais do que realizar eventos, essa vertente tem como propósito criar espaços de conexão, conhecimento e inspiração, estimulando reflexões, fortalecendo parcerias e ampliando o alcance das iniciativas de impacto social.

Os resultados alcançados demonstram que quando pessoas se encontram para compartilhar ideias, aprender e colaborar, surgem oportunidades reais de transformação para as comunidades, para as organizações e para o futuro do cooperativismo.

PRINCIPAIS NÚMEROS DA VERTENTE

55.229 pessoas impactadas

51 cidades alcançadas

Mais de R\$ 850 mil investidos em iniciativas de impacto





3

Desenvolvimento e Inovação

O desenvolvimento das comunidades passa pela valorização do conhecimento e pela criação de novas oportunidades.

Nesta vertente, o Instituto Credicetrus apoia projetos que estimulam inovação, empreendedorismo, capacitação profissional e geração de renda. As iniciativas buscam preparar pessoas para novos desafios e contribuir para o fortalecimento econômico e social das regiões atendidas.

NASA SPACE APPS CHALLENGE

Eixo: Educacional

Vertente: Desenvolvimento e Inovação

INOVAÇÃO QUE CONECTA TALENTOS A DESAFIOS GLOBAIS

O NASA International Space Apps Challenge é um dos maiores Hackathons de inovação do mundo, promovido pela NASA e realizado simultaneamente em centenas de cidades ao redor do planeta.

A iniciativa reúne estudantes, profissionais de tecnologia, designers, cientistas e entusiastas da inovação para desenvolver soluções criativas a partir de desafios reais propostos pela agência espacial, utilizando dados abertos e pensamento multidisciplinar.

Em Ribeirão Preto, o evento mobilizou a comunidade regional de inovação em uma maratona tecnológica que estimulou a criatividade, o trabalho em equipe e o desenvolvimento de soluções com potencial de impacto social e científico.

Além do Hackathon principal, o evento também contou com o Hackateens, iniciativa voltada para adolescentes de 13 a 17 anos, ampliando o acesso de jovens ao universo da tecnologia, da ciência e da inovação.

No âmbito do NASA Space Apps Challenge, os projetos são avaliados em um processo estruturado que contempla etapas locais, nacionais e globais, envolvendo milhares de propostas submetidas anualmente por equipes de diferentes países. Ao final desse percurso, apenas 10 projetos são selecionados como vencedores globais, reconhecidos por sua excelência técnica, criatividade e aderência a desafios reais da Terra e do espaço.

Nesse contexto, a etapa regional de Ribeirão Preto destacou-se pela qualidade das soluções apresentadas. Três projetos foram selecionados como vencedores regionais, sendo eles:

1º LUGAR – COSMO CASA

Projeto educacional que simula habitats espaciais, considerando restrições de engenharia como espaço, duração da missão e funções essenciais. A proposta permite que alunos apliquem conhecimento científico em cenários reais.

2º LUGAR – BYTE SHARKES

Sistema marítimo inteligente que integra dados de satélite da NASA e redes interligadas para proteger populações de tubarões. Criaram etiquetas de rastreamento subaquáticas capazes de comunicação ponto a ponto.

3º LUGAR – IRON SHARK

Estrutura matemática que combina dados de satélites da NASA com sensores oceânicos para prever habitats de alimentação de tubarões, gerando mapas preditivos diários.



PRINCIPAIS RESULTADOS

Maior Hackathon presencial do Brasil em 2025

318 participantes no Hackathon

16 workshops realizados durante o evento

18 jovens no Hackateens

22 apoiadores institucionais e 21 comunidades de inovação envolvidas

39 equipes participantes (36 no Hackathon e 3 no Hackateens)

R\$ 50.000 investidos

AÇÕES APOIADAS

- Realização do NASA Space Apps Challenge em Ribeirão Preto
- Realização do Hackateens para jovens de 13 a 17 anos
- Organização de Hackathon voltado à resolução de desafios reais da NASA
- Promoção de workshops, palestras e atividades imersivas sobre tecnologia e inovação
- Mobilização de comunidades de tecnologia, hubs de inovação e instituições parceiras

IMPACTO

A edição realizada em Ribeirão Preto consolidou o evento como um importante marco para o fortalecimento do ecossistema regional de inovação.

Ao todo, 582 pessoas foram impactadas, entre participantes, voluntários, palestrantes e público presente nas atividades do evento. A maratona reuniu 318 participantes no Hackathon, além de 18 jovens no Hackateens, proporcionando uma experiência prática de desenvolvimento tecnológico, colaboração e resolução de problemas.

A iniciativa também mobilizou 40 voluntários, 22 apoiadores institucionais, 2 hubs do ecossistema de inovação e 21 comunidades de tecnologia, fortalecendo a rede de colaboração e estimulando o protagonismo de jovens talentos.

Durante o evento, as equipes trabalharam no desenvolvimento de soluções voltadas a desafios científicos e tecnológicos, explorando temas como educação, sustentabilidade, dados espaciais e inovação aplicada.



ENACTUS 2025

Eixo: Social
Vertente: Desenvolvimento e Inovação
Parceiro: Enactus Brasil

O futuro se constrói quando jovens talentos recebem oportunidade para inovar.

Empreendedorismo jovem para transformar comunidades

Em 2025, o Instituto Credicitrus fortaleceu sua parceria estratégica com a Enactus Brasil, iniciativa global que conecta universitários ao desenvolvimento de projetos de empreendedorismo social com impacto real nas comunidades.

A parceria se concretiza por meio do Prêmio Cooperando para um Amanhã Melhor e do Projeto Handover, iniciativas que incentivam equipes universitárias a desenvolver soluções inovadoras baseadas em princípios de cooperação, sustentabilidade e geração de impacto social.

Ao apoiar os estudantes participantes da Enactus, o Instituto Credicitrus contribui para a formação de novas lideranças comprometidas com o desenvolvimento econômico, social e ambiental, estimulando o protagonismo jovem e a criação de soluções transformadoras para desafios locais e globais.

PRINCIPAIS RESULTADOS

1.031 pessoas impactadas

25 projetos universitários apoiados

22 cidades impactadas em diferentes regiões do Brasil

Mentorias estratégicas realizadas com equipes finalistas

Participação no evento nacional da Enactus (ENEB)

R\$ 534.386 investidos

* Incluso investimentos no projeto para o ano de 2026

AÇÕES REALIZADAS

- Apoio institucional ao programa Enactus Brasil
- Realização do Projeto Handover, promovendo integração e troca de experiências entre equipes universitárias
- Mentorias on-line para os projetos Top 20 e Top 1
- Participação no Evento Nacional Enactus Brasil (ENEB)
- Incentivo ao desenvolvimento de soluções de empreendedorismo social baseadas em princípios cooperativistas



“A parceria da Enactus Brasil com o Instituto Credicibus carrega, ao longo de toda a jornada, um valor que vai além do apoio institucional. Ao longo do processo, é possível perceber não apenas o desenvolvimento técnico dos projetos, mas, principalmente, o fortalecimento do protagonismo dos estudantes e o impacto real gerado nas comunidades atendidas.

O Instituto atua de forma genuína e próxima, abraçando a criatividade dos jovens e contribuindo para que essas ideias se transformem em soluções mais estruturadas e consistentes. Trata-se de uma parceria que não apenas apoia, mas qualifica o desenvolvimento dos projetos e fortalece, de forma contínua, a geração de impacto social sustentável. Obrigada!”

Jordana Rodrigues Silva
Project Lead, Enactus Brazil



IMPACTO

A parceria entre o Instituto Credicibus e a Enactus Brasil impulsionou o desenvolvimento de 25 projetos universitários de empreendedorismo social, conduzidos por estudantes comprometidos com a geração de impacto positivo em suas comunidades.

Ao longo de 2025, 1.031 pessoas foram diretamente impactadas pelas iniciativas apoiadas, que envolveram ações nas áreas de inclusão produtiva, educação, sustentabilidade, desenvolvimento comunitário e geração de renda. Os projetos alcançaram 22 cidades brasileiras, ampliando o alcance das soluções desenvolvidas e fortalecendo a rede de jovens empreendedores sociais conectados à Enactus.

Além do apoio financeiro, o Instituto Credicibus também contribuiu com mentorias estratégicas, fortalecendo a qualidade das iniciativas e estimulando a aplicação prática de princípios cooperativistas nos projetos.

Essa parceria reforça o compromisso do Instituto com o incentivo ao empreendedorismo jovem, à inovação social e à formação de novas lideranças capazes de transformar realidades por meio da cooperação e da inovação.



FORMA TI

Eixo: Educacional

Vertente: Desenvolvimento e Inovação

Transformar conhecimento em oportunidade real de futuro

O programa FORMA TI foi desenvolvido pelo Instituto Credicetrus para qualificar jovens e adultos para o mercado de tecnologia, promovendo inclusão produtiva e ampliando o acesso a oportunidades em áreas de alta demanda.

A iniciativa oferece formação teórica e prática, conectando os participantes ao universo da tecnologia e aproximando-os da realidade do mercado de trabalho. Com uma abordagem multidisciplinar, o programa integra conhecimento técnico, desenvolvimento pessoal e valores cooperativistas.

A 3ª edição contou com o envolvimento de diferentes áreas da Credicetrus, fortalecendo a experiência formativa por meio de trilhas digitais, encontros com especialistas, vivências práticas e conexões com profissionais do setor.

Mais do que capacitar, o FORMA TI prepara pessoas para protagonizar sua própria trajetória profissional.

PRINCIPAIS RESULTADOS

35 pessoas impactadas

31 participantes certificados

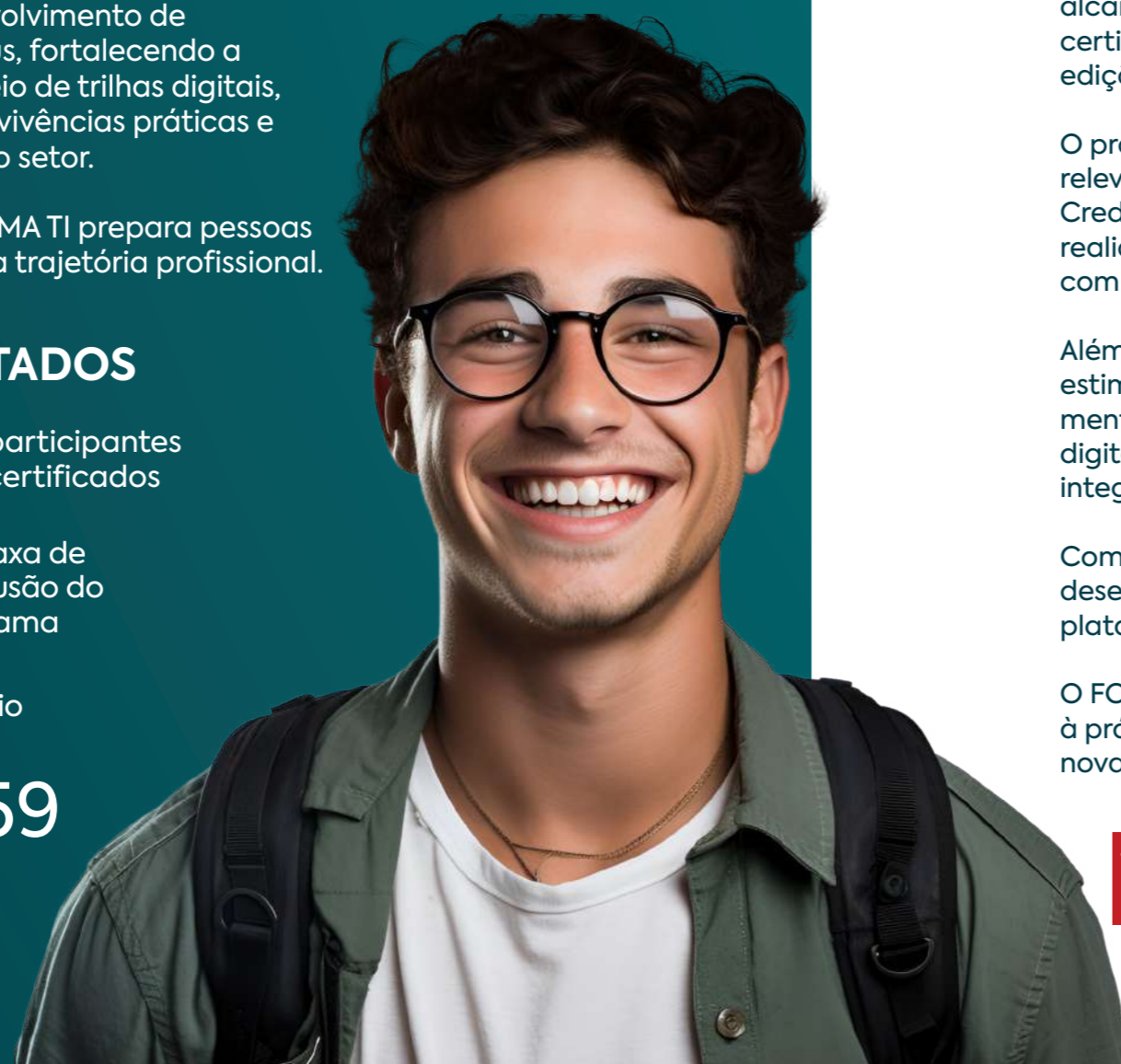
3 cidades atendidas

Alta taxa de conclusão do programa

Conexão direta com oportunidades de estágio

R\$ 126.028,59

investidos na formação tecnológica



AÇÕES REALIZADAS

- Trilhas de aprendizagem na plataforma Udemy Academy
- Encontros presenciais com especialistas da área de tecnologia
- Imersão prática na área de TI da Credicetrus
- Aplicação do Co-opoly para desenvolvimento de habilidades comportamentais
- Acompanhamento individual e suporte contínuo aos participantes
- Cerimônia de encerramento e reconhecimento dos participantes

IMPACTO

Em 2025, o FORMA TI consolidou-se como uma iniciativa estratégica de formação profissional, promovendo acesso à educação tecnológica e ampliando as possibilidades de inserção no mercado de trabalho.

A edição contou com 35 participantes, entre jovens da microrregião de Bebedouro e colaboradores internos da cooperativa, alcançando um resultado expressivo com 31 certificados — desempenho superior às edições anteriores.

O programa proporcionou experiências práticas relevantes, como a imersão na área de TI da Credicetrus, aproximando os participantes da realidade profissional e fortalecendo conexões com o mercado.

Além da formação técnica, a iniciativa estimulou habilidades como trabalho em equipe, mentalidade empreendedora e protagonismo digital, contribuindo para o desenvolvimento integral dos participantes.

Como desdobramento, alunos com melhor desempenho receberam acesso estendido à plataforma de ensino até 2026.

O FORMA TI demonstra como a educação aliada à prática pode transformar trajetórias e criar novas oportunidades de futuro.



“Escolhi a trilha avançada de automação. No começo eu nem sabia o que era automação de processos e agora eu estou conseguindo aplicar o conhecimento que eu obtive na trilha e na prática no meu dia a dia, com todo o conhecimento que eu obtive na trilha avançada do FORMA TI.”

Camille Hernandez Christeli
Estudante participante do Projeto Forma TI 3ª Edição



Impacto da Vertente Desenvolvimento e Inovação

A vertente Desenvolvimento e Inovação reúne iniciativas voltadas ao estímulo do empreendedorismo, da tecnologia e da formação de novas lideranças capazes de gerar impacto positivo na sociedade.

Por meio de parcerias estratégicas, programas educacionais e iniciativas de inovação aberta, o Instituto Credicibus conecta jovens talentos, universidades, comunidades e organizações ao desenvolvimento de soluções criativas para desafios sociais, econômicos e ambientais.

Ao apoiar projetos que incentivam o protagonismo jovem, o pensamento empreendedor e o uso da tecnologia como ferramenta de transformação, o Instituto contribui para fortalecer um ecossistema de inovação colaborativa e ampliar oportunidades de desenvolvimento para as próximas gerações.

PRINCIPAIS NÚMEROS DA VERTENTE

1.648 pessoas impactadas

23 cidades alcançadas

25 projetos universitários apoiados

39 equipes participantes em Hackathons

Mais de
300 jovens envolvidos
diretamente em experiências de inovação

2 grandes iniciativas de inovação e empreendedorismo realizadas



4

Negócios Sustentáveis

Promover práticas sustentáveis é essencial para garantir o equilíbrio entre desenvolvimento econômico, responsabilidade ambiental e impacto social.

O Instituto Credicibus apoia iniciativas que incentivam o uso consciente dos recursos naturais, a preservação ambiental, o **desenvolvimento de atividades produtivas sustentáveis**, e o desenvolvimento de atividades de geração de renda.

Essas ações contribuem para fortalecer comunidades e promover um futuro mais equilibrado para as próximas gerações.

PROGRAMA DE DOAÇÕES

Eixo: Social

Vertente: Negócios Sustentáveis

Fortalecendo organizações que transformam comunidades

O Programa de Doações do Instituto Credicitrus tem como objetivo apoiar organizações da sociedade civil que atuam diretamente no atendimento de demandas sociais em comunidades onde a cooperativa está presente.

A iniciativa contempla a destinação de recursos financeiros, máquinas, equipamentos e bens móveis para instituições que desenvolvem projetos sociais relevantes, contribuindo para o fortalecimento de sua estrutura e para a ampliação da capacidade de atendimento às pessoas beneficiadas.

Além do apoio contínuo às organizações parceiras, o programa também possibilita respostas rápidas a situações emergenciais ou necessidades específicas identificadas nas comunidades, promovendo inclusão social, proteção e melhoria das condições de atendimento das instituições apoiadas.

PRINCIPAIS RESULTADOS

3.721 pessoas impactadas

19 cidades beneficiadas

21 organizações sociais apoiadas com recursos financeiros

11 instituições beneficiadas com doações de equipamentos

ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL APOIADAS

MUNICÍPIO/UF

AMPARO/SP
 AMPARO/SP
 APARECIDA DO TABOADO/MS
 BEBEDOURO/SP
 BEBEDOURO/SP
 BEBEDOURO/SP
 BEBEDOURO/SP
 BEBEDOURO/SP
 BEBEDOURO/SP
 BEBEDOURO/SP
 BEBEDOURO/SP
 BIRIGUI/SP
 BIRIGUI/SP
 CATANDUVA/SP
 FERNANDÓPOLIS/SP
 FRUTAL/MG
 HOLAMBRA/SP
 IBIRACI/MG
 ITAÚ DE MINAS/MG
 MATÃO/SP
 NUPORANGA/SP
 PASSOS/MG
 PASSOS/MG
 PASSOS/MG
 PAULÍNIA/SP
 PENÁPOLIS/SP
 PIRAJU/SP
 RIBEIRÃO PRETO/SP
 RIBEIRÃO PRETO/SP
 TAIACU/SP
 UBERABA/MG

OSCs

ASA - Ação Social de Amparo
 Lar dos Velhos
 APM EE Georgina de Oliveira Rocha
 Associação Casa da Alegria
 CAECC - Centro Assistencial Espírita do Calvário ao Céu
 Casa de Maria
 DCA - Desenvolvimento da Criança e Adolescente
 Educandário Bebedouro
 Sociedade Obreiros da Caridade - Vila Lucas Evangelista
 Vila Beato Contardo Ferrini - Vila Vicentina
 APAE - Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais
 Instituto Amarelo
 APAE - Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais
 AVCC - Associação Voluntária de Combate ao Câncer
 Guarda Mirim
 Associação Amarilis
 Associação de Vidas Assorev - Casa de Bethânia
 CHAME - Centro Habilitação Menores
 APN - Associação Pão Nosso
 APAE - Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais
 ASSAF - Associação Sagrada Família
 CAPP - Centro de Aprendizagem pro Menor
 Irmandade Santa Casa de Misericórdia
 Metropol Cultura - Corporação Musical Santa Cecília
 Associação de Proteção a Infância Anjo da Guarda
 Asilo São Vicente de Paulo
 Alvorada Associação de Amigos da Comunidade Jardim do Trevo
 Organização Vida Nova Escola Experimental Casa das Mangueiras
 APAE - Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais
 Lar São Vicente de Paulo

R\$ 141.594
 em recursos financeiros destinados às OSCs

R\$ 68.986
 contabilizados a valor justo em máquinas e equipamentos doados

AÇÕES REALIZADAS

- Doação de recursos financeiros
- Apoio a demandas emergenciais
- Fortalecimento da infraestrutura
- Fortalecimento da capacidade de atendimento
- Doação de computadores, móveis e equipamentos

IMPACTO

Ao longo de 2025, o Instituto Credicitrus realizou doações de recursos financeiros para 21 organizações da sociedade civil, distribuídas em 16 cidades, contribuindo para o fortalecimento institucional das instituições e para a ampliação de seus serviços à comunidade. Foram destinados R\$ 141.594,00, direcionados ao atendimento de necessidades prioritárias das instituições apoiadas, garantindo continuidade e melhoria dos serviços prestados.

Além disso, foram realizadas 11 doações de computadores, móveis e equipamentos, distribuídas em 7 cidades, com valor contábil de R\$ 68.986, contribuindo para a estruturação das organizações beneficiadas. As ações impactaram diretamente 3.721 pessoas, fortalecendo o trabalho das OSCs e ampliando o alcance das iniciativas sociais nas regiões atendidas pela Credicitrus.

Todas as doações seguiram rigorosamente os critérios estabelecidos no Programa de Doações, assegurando transparência, responsabilidade e efetividade na aplicação dos recursos.



ENERGIA SUSTENTÁVEL

Eixo: Ambiental
Vertente: Negócios Sustentáveis



Sustentabilidade é usar os recursos naturais de forma responsável, gerando oportunidades sociais e econômicas sem comprometer o futuro.

Energia limpa para fortalecer o impacto social

O Programa Energia Sustentável, do Instituto Credicitrus, foi criado para apoiar organizações da sociedade civil na adoção de fontes de energia limpa e renovável.

A iniciativa financia a aquisição e a instalação de usinas fotovoltaicas, contribuindo para a redução dos custos operacionais das instituições e fortalecendo sua sustentabilidade financeira. Com a economia gerada na conta de energia, as organizações podem direcionar mais recursos para suas atividades sociais, ampliando o atendimento às comunidades.

Além do impacto econômico, o programa também promove benefícios ambientais, incentivando práticas sustentáveis e estimulando a conscientização sobre o uso responsável de recursos naturais.

PRINCIPAIS RESULTADOS

6.294 pessoas impactadas 24 cidades beneficiadas

28 organizações sociais contempladas 93 projetos inscritos no edital

R\$ 1.059.683 investidos em energia limpa para OSCs

ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL APOIADAS

MUNICÍPIO/UF

BARRETOS/SP

BARRETOS/SP

BATATAIS/SP

BAURU/SP

BEBEDOURO/SP

BEBEDOURO/SP

CASA BRANCA/SP

FERNANDÓPOLIS/SP

JARDINÓPOLIS/SP

LENÇÓIS PAULISTA/SP

LENÇÓIS PAULISTA/SP

LINS/SP

MARÍLIA/SP

MOGI MIRIM/SP

MONTE APRAZÍVEL/SP

NOVA GRANADA/SP

PEDREGULHO/SP

PENÁPOLIS/SP

PIRANGI/SP

RIBEIRÃO PRETO/SP

S. ANTÔNIO DA ALEGRIA/SP

SÃO JOSÉ DA BELA VISTA/SP

SÃO JOSÉ DO RIO PRETO/SP

SÃO MANUEL/SP

SÃO PAULO/SP

SÃO PAULO/SP

TAQUARITINGA/SP

VARGINHA/MG

OSCs

Centro de Educação e Assistência Santo Antônio de Pádua

Instituição Casa Acolhedora Vovô Antônio

APAE - Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais

Instituto Social São Cristóvão

Associação Arte e Solidariedade

Vila Beato Contardo Ferrini - Vila Vicentina

APAE - Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais

Projeto Girassol

Lar São Vicente de Paulo

CAPE - Casa de Apoio Projeto Esperança

Rede do Câncer

Fundação Gil Pimentel Moura

Espaço Potencial

Vila Vicentina

APAE - Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais

Casa dos Idosos

Lar dos Velhinhos

Associação Penapolense de Proteção à Infância Anjo da Guarda

Recanto Santa Rita de Cássia

CAASRP - Casa de Apoio Amigos Solidários

Lar dos Velhinhos

Lar São Vicente de Paulo

AMA - Instituto Alarme

Centro Social de São Manuel

Associação Arca de Noé de Apoio Social

Associação Lar da Bênção Divina

Lar São João Bosco

FUVAE - Fundação Varginhense de Apoio aos Excepcionais

AÇÕES REALIZADAS

- Lançamento e divulgação do edital do Programa Energia Sustentável
- Recebimento e análise técnica de projetos enviados
- Avaliação das propostas pelo Comitê de Investimento Socioambiental
- Seleção de organizações para implantação de usinas fotovoltaicas
- Divulgação dos projetos aprovados e acompanhamento das instituições contempladas

IMPACTO

Em 2025, o Programa Energia Sustentável recebeu 93 propostas de organizações da sociedade civil interessadas em implementar soluções de energia limpa em suas instituições.

Após análise técnica e avaliação pelo Comitê de Investimento Socioambiental, 28 projetos foram selecionados, beneficiando organizações localizadas em 24 cidades. Ao todo, o Instituto Credicitrus destinou R\$ 1.059.683 para apoiar a implantação das usinas fotovoltaicas nas instituições contempladas.

A iniciativa impactou diretamente 6.294 pessoas, entre assistidos, colaboradores e comunidades atendidas pelas organizações beneficiadas. Além da redução dos custos com energia elétrica, o programa fortalece a sustentabilidade financeira das OSCs e incentiva práticas ambientais responsáveis, contribuindo para a construção de comunidades mais sustentáveis.

“O projeto de energia fotovoltaica nós fomos beneficiados o ano passado, que foi a usina fotovoltaica parcial. Só dessa usina fotovoltaica parcial a gente já teve um resultado excelente da geração de energia e fomos aprovados esse ano novamente e a gente ficou muito feliz, porque com a aprovação desse ano, a gente ficou 100% aqui da unidade com a energia fotovoltaica.

E isso impacta, eu vejo que é muito mais do que o retorno financeiro da economia que a gente tem na energia, porque a última conta de energia era em torno de sete, seis mil reais.

A última conta veio trezentos reais. Então é um impacto muito grande, e eu acho mais do que isso, é a gente falar para as pessoas a importância de um projeto desse, a importância da energia renovável e fora as outras ações que a gente consegue realizar.

Meu sentimento é que eu estou no caminho certo. E que não é apenas um trabalho, são pessoas sendo impactadas, e isso eu acho que faz uma grande diferença na vida. Ações como essa do Instituto a gente vê quão importante nós somos mesmo, do impacto que a gente causa.”

Isabel Reis de Oliveira

Coordenadora Administrativa - APAE Batatais - SP



GERAÇÃO DE RENDA

Eixo: Social
Vertente: Negócios Sustentáveis



Autonomia financeira para transformar realidades

Quando oportunidades geram renda, comunidades inteiras transformam seus futuros.

O Edital de Geração de Renda 2025, do Instituto Credicitrus, foi criado para fortalecer a sustentabilidade financeira das organizações da sociedade civil e ampliar o impacto social gerado nas comunidades onde atuam.

A iniciativa apoia projetos produtivos desenvolvidos por organizações sociais que atendem crianças, adolescentes, idosos, famílias e pessoas em situação de vulnerabilidade social. Por meio do edital, as instituições recebem recursos para estruturar atividades capazes de gerar novas fontes de receita e fortalecer sua autonomia financeira.

Entre as iniciativas apoiadas estão a produção e comercialização de produtos, a realização de eventos de arrecadação, o aproveitamento de doações para geração de renda e a produção de alimentos ou materiais para consumo institucional. Essas ações permitem que as organizações ampliem sua capacidade de atendimento e mantenham seus serviços de forma sustentável.

Além do impacto econômico, o programa contribui para o desenvolvimento local, estimulando o empreendedorismo social, o cooperativismo e a criação de oportunidades de trabalho e renda nas comunidades atendidas.

PRINCIPAIS RESULTADOS

26.384 pessoas impactadas

13 cidades beneficiadas

17 organizações sociais contempladas

33 projetos inscritos no edital

R\$ 773.448 investidos em iniciativas de geração de renda

“É muito legal ver que isso está transformando vidas. Não só aqui na entidade, não somente os adolescentes, por meio da formação pessoal e profissional, mas também a cidade, as pessoas ao redor. Isso é muito gratificante.

Hoje, o brechó é fundamental para a entidade, porque a nossa comunidade está sendo super maravilhosa conosco.”

Natália Gabriele Ferreira
Patrolha Juvenil de Garça - SP



ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL APOIADAS

MUNICÍPIO/UF

BARRETOS/SP
BARRETOS/SP
BATATAIS/SP
BAURU/SP
BAURU/SP
BIRIGUI/SP
GARÇA/SP
POÇOS DE CALDAS/MG
RIBEIRÃO PRETO/SP
RIBEIRÃO PRETO/SP
SANTA ADÉLIA/SP
SANTA CRUZ DAS PALMEIRAS/SP
SÃO CARLOS/SP
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO/SP
SÃO MANUEL/SP
SÃO MANUEL/SP
SÃO PAULO/SP

OSCs

Centro de Educação e Assistência Nossa Casinha
Educandário Sagrados Corações
APAE - Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais
Cáritas Diocesanas
Sorri Bauru
APAC – Associação de Promoção e Assistência Comunitária
Patrolha Juvenil
ADEFIP - Associação dos Deficientes Físicos
Organização Comunitária Santo Antônio Maria de Claret
Organização Vida Nova Escola Experimental Casa das Mangueiras
Lar dos Velinhos Decolores
Núcleo Social João de Barro
AST - Associação Sal da Terra
SERMAP - Maria Peregrina
APAE - Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais
Casa Santa Maria
Arca do Crescer

AÇÕES REALIZADAS

- Lançamento e divulgação do Edital de Geração de Renda 2025
- Recebimento e cadastro dos projetos por meio da plataforma Bússola Social
- Análise técnica das propostas apresentadas
- Avaliação e deliberação pelo Comitê de Investimento Socioambiental
- Seleção das organizações contempladas e divulgação pública dos resultados

IMPACTO

Em 2025, o Edital de Geração de Renda recebeu 33 propostas de organizações da sociedade civil interessadas em estruturar ou ampliar iniciativas produtivas capazes de gerar novas fontes de receita para suas instituições.

Após análise técnica e avaliação pelo Comitê de Investimento Socioambiental, 16 projetos foram selecionados, beneficiando organizações localizadas em 13 cidades.

Entre os selecionados no período, foi adicionado o projeto Vida Flor, da Casa das Mangueiras, inaugurado em 2025, originalmente estruturado no Programa Mais Futuro e incorporado ao escopo de acompanhamento do edital em razão da convergência temática, totalizando 17 projetos de OSCs apoiadas no ano.

Ao todo, o Instituto Credicitrus destinou R\$ 773.448,49 para apoiar iniciativas que fortalecem a sustentabilidade financeira das instituições e ampliam as oportunidades de geração de renda nas comunidades atendidas. A iniciativa impacta diretamente 26.384 pessoas, entre beneficiários, colaboradores e famílias atendidas pelas organizações participantes.

Ao incentivar projetos produtivos e fortalecer a autonomia das instituições sociais, o programa contribui para a redução das desigualdades, o desenvolvimento econômico local e a construção de comunidades mais resilientes.



CONCURSO CULTURAL INSTITUTO SICOOB

Eixo: Cultural
Vertente: Negócios Sustentáveis
Parceiro: Instituto Sicoob

Cooperar também se aprende desde cedo

O Concurso Cultural do Instituto Sicoob é uma iniciativa nacional que busca incentivar a reflexão sobre valores cooperativistas entre crianças e jovens em idade escolar, estimulando a criatividade, a expressão artística e o protagonismo dos estudantes.

Em 2025, o Instituto Credicitrus apoiou a realização do concurso por meio de ações de mobilização da comunidade escolar. A iniciativa integra esforços intercooperativos voltados à disseminação dos princípios do cooperativismo e ao fortalecimento da educação cidadã entre os estudantes.

A 14ª edição do concurso trouxe como tema “Diversidade que soma, cooperação que multiplica”, convidando os alunos a refletirem sobre a importância do respeito às diferenças e da colaboração para a construção de uma sociedade mais inclusiva e solidária.

A metodologia do programa propõe atividades pedagógicas adaptadas às diferentes etapas do ensino fundamental, incentivando a produção de conteúdos criativos e reflexivos:

- 3º ano: produção de desenhos sobre o tema proposto
- 5º ano: elaboração de textos narrativos conectados à realidade local
- 7º ano: criação de poemas com estrutura livre ou fixa
- 9º ano: desenvolvimento de tiras em quadrinhos com abordagem crítica e reflexiva

Por meio dessas atividades, o programa estimula o pensamento crítico, o trabalho colaborativo e a compreensão dos valores cooperativistas desde a infância.

PRINCIPAIS RESULTADOS

92 estudantes impactados

1 escola participante

1 cidade beneficiada

Participação em ação nacional de educação cooperativista

Ações de sensibilização e mobilização da comunidade escolar

R\$ 2.499 investidos

AÇÕES REALIZADAS

- Realização de palestra de sensibilização sobre cooperativismo e o concurso cultural
- Apresentação da proposta do programa aos alunos do ensino fundamental
- Mobilização da comunidade escolar para participação no concurso
- Acompanhamento das etapas de premiação do programa
- Participação na cerimônia oficial de premiação

Cultural CONCURSO

Aluno: Maria Clara Amado de Souza
Data: 08/09/25 7º Ano do Ensino Fundamental
Escola: Colégio Camille de Mattos
Professor: Patrícia Op. Liberatori
Município: Ribeirão Preto Estado: S.P.
Cooperativa Sicoob

Ficha de produção
CATEGORIA: Poema

Título

Quando nos unimos,
a esperança se multiplica,
diversidade é algo único,
Cooperação nos fortalece e edifica!

Cultural CONCURSO

Aluno: Maria Clara Amado de Souza
Data: 08/09/2025 7º Ano do Ensino Fundamental
Escola: Colégio Camille de Mattos
Professor: Patrícia Op. Liberatori
Município: Ribeirão Preto Estado: S.P.
Cooperativa Sicoob

Ficha de produção
CATEGORIA: Poema

Título

Cooperação que fortalece

Cada pessoa é diferente,
tem seu jeito de mostrar,
mas quando estamos juntos,
fica mais fácil brilhar.

Se ajudarmos uns aos outros,
tudo pode melhorar,
o que sozinho é demorado,
Em grupo dá para alcançar.

As diferenças quando se juntam,
fazem coisas inescrevíveis,
Com detalhes que encantam,
e torna tudo mais sensível.

Um quebra-cabeça tem várias peças,
cada uma com sua cor ou forma,
assim também é a vida,
Com respeito e empatia que transformam.

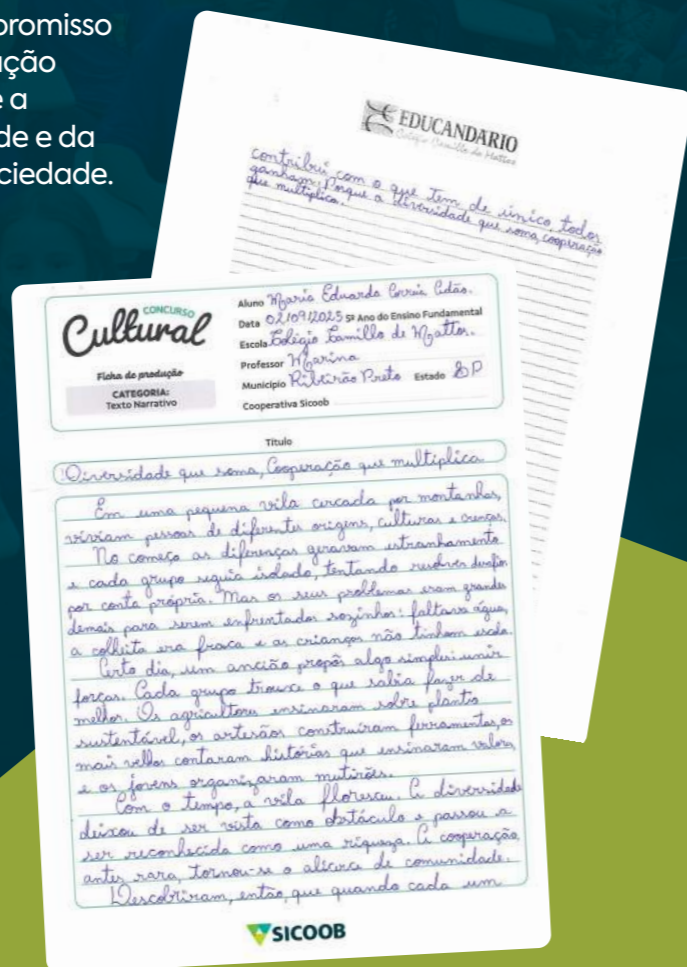
IMPACTO

Em 26 de agosto de 2025, o Instituto Credicitrus realizou uma palestra de sensibilização no Colégio Camillo de Mattos, em Ribeirão Preto, apresentando o Concurso Cultural aos alunos dos 3º, 5º, 7º e 9º anos do ensino fundamental.

A ação teve como objetivo incentivar a participação dos estudantes na iniciativa nacional e promover a reflexão sobre os valores do cooperativismo, como colaboração, respeito às diferenças e construção coletiva. Ao todo, 92 estudantes foram impactados pela atividade, que marcou o início da mobilização da escola para participação no concurso.

Posteriormente, a equipe de Engajamento do Instituto Credicitrus acompanhou a Cerimônia de Premiação realizada no Teatro Minaz, promovida pelo Sicoob/SP.

A participação do Instituto reforça o compromisso com a educação cooperativista e a formação de novas gerações mais conscientes sobre a importância da cooperação, da diversidade e da construção coletiva de soluções para a sociedade.



PROJETOS VOLUNTARIADO ALBERT EINSTEIN

Eixo: Social

Vertente: Negócios Sustentáveis

Parceiro: Voluntariado Einstein

Educação e tecnologia para ampliar oportunidades

A parceria entre o Instituto Credicitrus e o Voluntariado Einstein tem como objetivo promover inclusão social, capacitação profissional e geração de oportunidades para jovens e adultos em situação de vulnerabilidade social, por meio do Programa Einstein na Comunidade de Paraisópolis (PECP), em São Paulo. O PECP é um programa social que atende anualmente mais de 5 mil pessoas da comunidade, sendo formado por seis grandes núcleos: Arte & Comunicação, Capacitação Profissional, Educação, Esportes, Saúde e Serviço Social.

Com o apoio do Instituto Credicitrus, são oferecidos cursos gratuitos voltados à formação profissional, inclusão digital e desenvolvimento de competências para o mercado de trabalho. A iniciativa busca democratizar o acesso à educação e à tecnologia, contribuindo para que os participantes ampliem suas perspectivas profissionais e fortaleçam sua autonomia.

Além da formação técnica, o programa incentiva o desenvolvimento pessoal e a construção de redes de relacionamento entre participantes, organizações e iniciativas sociais, fortalecendo conexões que podem gerar novas oportunidades de trabalho e empreendedorismo.

A parceria também garante infraestrutura adequada, com ambientes equipados e acesso a recursos tecnológicos, permitindo que os participantes desenvolvam habilidades essenciais para atuar em um mercado cada vez mais digital.

PRINCIPAIS RESULTADOS

83 pessoas impactadas

3 cursos profissionalizantes ofertados

68 participantes certificados

R\$ 130.000 investidos em capacitação profissional

AÇÕES APOIADAS

- Oferta de cursos gratuitos de capacitação profissional
- Realização de oficinas de inclusão digital e tecnologia
- Formação técnica voltada ao mercado de trabalho
- Fortalecimento de redes de contato e apoio comunitário
- Estímulo ao empreendedorismo e à autonomia profissional

IMPACTO

No primeiro semestre de 2025, a parceria entre o Instituto Credicetrus e o Voluntariado Einstein capacitou moradores da comunidade de Paraisópolis por meio de cursos estruturados voltados à formação profissional e inclusão digital.

Ao todo, 83 pessoas foram impactadas pelas atividades, das quais 68 concluíram os cursos e receberam certificação, fortalecendo suas competências para inserção no mercado de trabalho.

Foram ofertadas três trilhas de formação:

Informática Aplicada ao Mercado de Trabalho

Curso com carga horária de 100

horas, voltado à preparação dos participantes para desafios reais nas áreas de tecnologia, gestão e negócios, abordando temas como segurança digital, pacote Office, organização de arquivos, banco de dados, uso profissional da internet e comunicação digital.

Informática Básica

Curso de 80 horas focado no desenvolvimento de competências essenciais de informática, promovendo inclusão digital, autonomia e fortalecimento das habilidades exigidas pelo mercado de trabalho.

Suporte em Tecnologia da Informação (TI)

Formação de 192 horas voltada ao aprofundamento em hardware, sistemas operacionais, redes, dispositivos móveis, segurança digital e resolução de problemas técnicos, preparando os participantes para atuação em suporte técnico.

Os resultados do semestre demonstram o potencial transformador da iniciativa, ampliando oportunidades de empregabilidade e desenvolvimento profissional na comunidade.



“A equipe do Voluntariado Einstein e do Programa Einstein na Comunidade de Paraisópolis agradece profundamente ao Instituto Credicetrus por acreditar em nossa missão. O patrocínio aos cursos profissionalizantes representa mais do que formação técnica: é uma semente de transformação, de autoestima elevada e de novos horizontes para dezenas de jovens e adultos da comunidade. No primeiro semestre de 2025, impactamos cerca de 80 pessoas, ampliando oportunidades, renda e perspectivas de futuro. Seguimos juntos, construindo um mundo mais justo e promissor para todos. Com gratidão, Equipe do Voluntariado Einstein e PECP”

Voluntariado Einstein e PECP
Equipe do Voluntariado Einstein e PECP
JULIANA DE OLIVEIRA SANTOS
JULIANA NEDER



SEM ABELHA, SEM ALIMENTO

Eixo: Educacional

Vertente: Negócios Sustentáveis

Parceiro: ORGANIZAÇÃO DE PROTEÇÃO ÀS ABELHAS "BEE OR NOT TO BE"

Educação ambiental para proteger quem sustenta a vida

O projeto Sem Abelha, Sem Alimento promove educação ambiental e conscientização sobre a importância das abelhas para a sustentabilidade, a biodiversidade e a segurança alimentar.

A iniciativa foi desenvolvida por meio da produção e distribuição de um caderno pedagógico de atividades, doado à Prefeitura de Ribeirão Preto e disponibilizado gratuitamente para escolas da rede municipal. O material apresenta conteúdos baseados em informações científicas e oficiais, abordando temas como biodiversidade, serviços ecossistêmicos, conservação ambiental e o papel fundamental das abelhas na produção de alimentos.

A metodologia busca apoiar o trabalho de educadores e estimular nos estudantes uma compreensão mais ampla sobre a importância da preservação das abelhas e do equilíbrio ambiental.

PRINCIPAIS RESULTADOS

2.778 estudantes impactados **24** escolas municipais participantes **94** professores capacitados

103 turmas envolvidas **515** aulas dedicadas ao tema das abelhas

3.330 cadernos pedagógicos distribuídos **R\$ 13.000** investidos

AÇÕES APOIADAS

- Desenvolvimento e produção de material pedagógico sobre abelhas e sustentabilidade
- Distribuição gratuita de cadernos de atividades para escolas da rede municipal
- Capacitação de professores e profissionais da educação para aplicação do conteúdo
- Apoio a visitas educativas ao Bosque Municipal Fábio Barreto e ao meliponário
- Participação em eventos educativos voltados à conscientização ambiental



IMPACTO

O projeto foi implementado ao longo de 2025 em duas etapas: inicialmente com a estruturação e produção dos materiais pedagógicos e, posteriormente, com a aplicação prática nas escolas municipais de Ribeirão Preto. Ao todo, 24 escolas participaram da iniciativa, envolvendo 103 turmas e 2.778 estudantes, além de 94 professores capacitados para trabalhar o tema em sala de aula.

A proposta também incluiu capacitação de profissionais da rede municipal e do Bosque Municipal Fábio Barreto, fortalecendo a integração entre escolas e espaços de educação ambiental.

Com mais de 500 aulas dedicadas ao tema das abelhas, o projeto ampliou o debate sobre biodiversidade, conservação e segurança alimentar, contribuindo para formar uma nova geração mais consciente sobre a importância da preservação ambiental.



VIVENCIANDO A PRÁTICA

Eixo: Social

Vertente: Negócios Sustentáveis

Parceiros: De Olho no Material Escolar e Fundação Coopercitrus Credicitrus



Conectando jovens à realidade do campo

Conhecimento que aproxima o campo da próxima geração.

O projeto Vivenciando a Prática aproxima estudantes da realidade da produção rural, promovendo educação ambiental, cidadania e valorização do trabalho no campo.

Realizado em parceria com a Associação De Olho no Material Escolar (DONME) e com a Fundação Coopercitrus Credicitrus, o programa proporciona experiências educativas que conectam ciência, sustentabilidade e práticas agrícolas.

Por meio de visitas monitoradas, palestras e atividades interativas, os estudantes ampliam seu conhecimento sobre a produção de alimentos, a importância do agronegócio e as oportunidades profissionais relacionadas ao setor.

PRINCIPAIS RESULTADOS

437 estudantes impactados **25** professores envolvidos **12** visitas educativas realizadas

11 escolas participantes **5** cidades alcançadas **R\$ 156.150** investidos

AÇÕES APOIADAS

- Visitas educativas à Fundação Coopercitrus Credicitrus
- Observação de áreas de cultivo com mais de 20 culturas agrícolas
- Atividades sobre segurança alimentar, biodiversidade e sustentabilidade rural
- Visitas a viveiro de mudas e áreas de restauração de nascentes
- Apresentação de sistemas de energia fotovoltaica e tratamento de efluentes
- Visita especial à Agrishow, ampliando o contato com inovação e tecnologia no agro

IMPACTO

Entre agosto e outubro de 2025, o projeto realizou 10 visitas educativas, reunindo estudantes do 9º ano de diferentes escolas da região. Adicionalmente, em abril, foram realizadas visitas especiais à Agrishow.

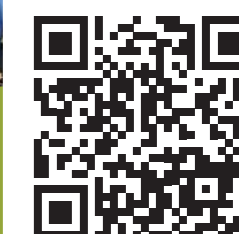
Durante as atividades, os jovens tiveram contato direto com práticas agrícolas, tecnologias sustentáveis e iniciativas de conservação ambiental. A experiência permitiu compreender como ciência, inovação e responsabilidade ambiental estão presentes no cotidiano do agronegócio.

A iniciativa fortalece a conexão entre campo e cidade, formando jovens mais conscientes sobre a origem dos alimentos e sobre o papel estratégico do agronegócio no desenvolvimento do país.



“O projeto leva em si uma consciência, um estímulo, então trazer o aluno para vivenciar isso, foi uma das melhores oportunidades que a gente pode ter.”

Professor Rodolfo Nogueira
EMEF Arcanjo Gabriel,
de Jaborandi - SP



100 NASCENTES

Eixo: Ambiental

Vertente: Negócios Sustentáveis

Parceiro: Fundação Coopercitrus Credicitrus

Preservar a água é preservar o futuro

Cuidar das nascentes é cuidar da origem da vida e garantir água para as próximas gerações.

O projeto 100 Nascentes foi criado para recuperar e proteger nascentes naturais, contribuindo para a preservação dos recursos hídricos e para a sustentabilidade ambiental nas regiões atendidas pela Credicitrus.

A iniciativa atua diretamente em propriedades rurais de cooperados da Credicitrus, promovendo a restauração de nascentes degradadas, o plantio de vegetação nativa e a recomposição das áreas de proteção ao redor das fontes de água.

O objetivo é fortalecer a segurança hídrica, ampliar a disponibilidade de água e garantir a preservação dos ecossistemas.

Além da recuperação ambiental, o projeto também estimula a conscientização de produtores rurais e comunidades locais sobre a importância da conservação das nascentes para o abastecimento humano, para a produção agrícola e para o equilíbrio ambiental.



Antes



PRINCIPAIS RESULTADOS

11 nascentes recuperadas

3.000 mudas nativas plantadas

10,5 milhões de litros de vazão de água recuperada

2 cidades impactadas

4 Parcerias com produtores rurais cooperados

R\$ 258.908

* investidos para a recuperação de 30 nascentes que serão concluídas em 2026

AÇÕES APOIADAS

- Visitas técnicas às propriedades rurais inscritas no projeto
- Avaliação da viabilidade ambiental e definição dos planos de recuperação
- Preparação de materiais e mobilização de mão de obra especializada
- Execução da restauração das nascentes e plantio de vegetação nativa
- Monitoramento e acompanhamento técnico das áreas restauradas por até dois anos
- Encontro com produtores rurais para conscientização sobre a importância da preservação das nascentes

IMPACTO

Em 2025, o Instituto Credicitrus assumiu o compromisso de restaurar 100 nascentes nos próximos anos, mobilizando recursos próprios e parcerias institucionais para fortalecer a preservação dos recursos hídricos.

Diante do cenário de desafios hídricos enfrentados pela região de Barretos (SP), o projeto priorizou áreas estratégicas do aquífero responsável pelo abastecimento da cidade, com ações realizadas em propriedades de cooperados da Credicitrus.

Ao longo do ano, 11 nascentes foram recuperadas, resultando em uma vazão acumulada de 10,5 milhões de litros de água. A iniciativa também promoveu o plantio de 3.000 mudas de espécies nativas, contribuindo para a recomposição das áreas de proteção e para o fortalecimento da biodiversidade local.

O projeto demonstra como a cooperação entre produtores rurais e instituições pode gerar soluções concretas para a preservação ambiental e para a segurança hídrica das comunidades.



Depois



Antes



Depois



CAMPANHA EM PROL DO HOSPITAL JÚLIA PINTO CALDEIRA

Eixo: Social

Vertente: Negócios Sustentáveis

Solidariedade que mobiliza a comunidade

A Campanha em Prol do Hospital Municipal Júlia Pinto Caldeira, em Bebedouro (SP), foi realizada pela Credicitrus durante o evento de encerramento do Circuito Credicitrus de Natal, em 2024.

A iniciativa teve como objetivo mobilizar a sociedade para arrecadar produtos de higiene, limpeza, alimentos e recursos financeiros destinados ao hospital municipal da cidade, contribuindo para fortalecer a estrutura de atendimento da instituição e apoiar suas necessidades imediatas.

A campanha reforça o papel da cooperação e da solidariedade comunitária como instrumentos capazes de gerar impacto social positivo e apoiar instituições essenciais para a população.

PRINCIPAIS RESULTADOS

R\$ 39.980,30 de doações recebidas

R\$ 39.978 investidos na compra de 1.084 roupas de cama hospitalares

2.968 itens de higiene, limpeza e alimentos doados

Mobilização da comunidade de Bebedouro

AÇÕES REALIZADAS

- Realização da campanha solidária durante o Circuito Credicitrus de Natal
- Arrecadação de produtos de higiene, limpeza e alimentos
- Captação de recursos para aquisição de roupas de cama hospitalares
- Compra e entrega dos itens arrecadados ao Hospital Municipal

IMPACTO

A campanha solidária mobilizou a comunidade de Bebedouro (SP) em torno do apoio ao Hospital Municipal Júlia Pinto Caldeira, fortalecendo a rede de solidariedade local.

Ao todo, foram arrecadados R\$ 39.980,30, destinados à aquisição de 1.084 roupas de cama hospitalares, além da doação de 2.968 unidades de produtos de higiene, limpeza e alimentos.

Embora a ação tenha sido iniciada no final de 2024, durante o evento do Circuito Credicitrus de Natal, o processo de recebimento das doações, aquisição dos itens e efetivação da entrega ocorreu no início de 2025, garantindo que os recursos arrecadados fossem direcionados de forma eficiente para atender às necessidades do hospital.

A iniciativa demonstrou como a mobilização comunitária e de outras cooperativas pode gerar soluções rápidas e concretas para demandas urgentes da sociedade.



LIVRO “O DOM DA COOPERAÇÃO”

Eixo: Educacional
Vertente: Negócios Sustentáveis
Parceiro: Allen A. Dupré



Preservar a história para inspirar o futuro

A história do cooperativismo é construída por pessoas que acreditam que crescer juntos sempre leva mais longe.

O livro “O Dom da Cooperação” foi desenvolvido pelo escritor Allen A. Dupré com o propósito de resgatar e registrar a trajetória do cooperativismo no município de Bebedouro (SP), berço da Credicitrus e da Coopercitrus — cooperativas que se tornaram referências nacionais no fortalecimento do cooperativismo brasileiro.

Mais do que um registro histórico, a obra homenageia lideranças que contribuíram para a construção desse movimento coletivo ao longo das décadas e apresenta os pilares que orientam a atuação do Instituto Credicitrus: educação, cultura, desenvolvimento social e meio ambiente.

Com linguagem acessível e narrativa cuidadosa, o livro conecta passado e presente, convidando cooperados, colaboradores e novas gerações a compreenderem a força transformadora do cooperativismo e seu papel no desenvolvimento das comunidades.

PRINCIPAIS RESULTADOS

1.000

exemplares
produzidos

Participação de lideranças,
parceiros e comunidade






Livro institucional sobre a
história do cooperativismo
em Bebedouro

Evento oficial de
lançamento realizado
em dezembro de 2025

R\$ 38.122

 investidos


AÇÕES APOIADAS

-  Pesquisa histórica e desenvolvimento do conteúdo editorial
-  Produção, diagramação e ilustração da obra
-  Impressão de 1.000 exemplares do livro
-  Organização do evento oficial de lançamento
-  Distribuição institucional da obra para cooperados, parceiros e comunidade



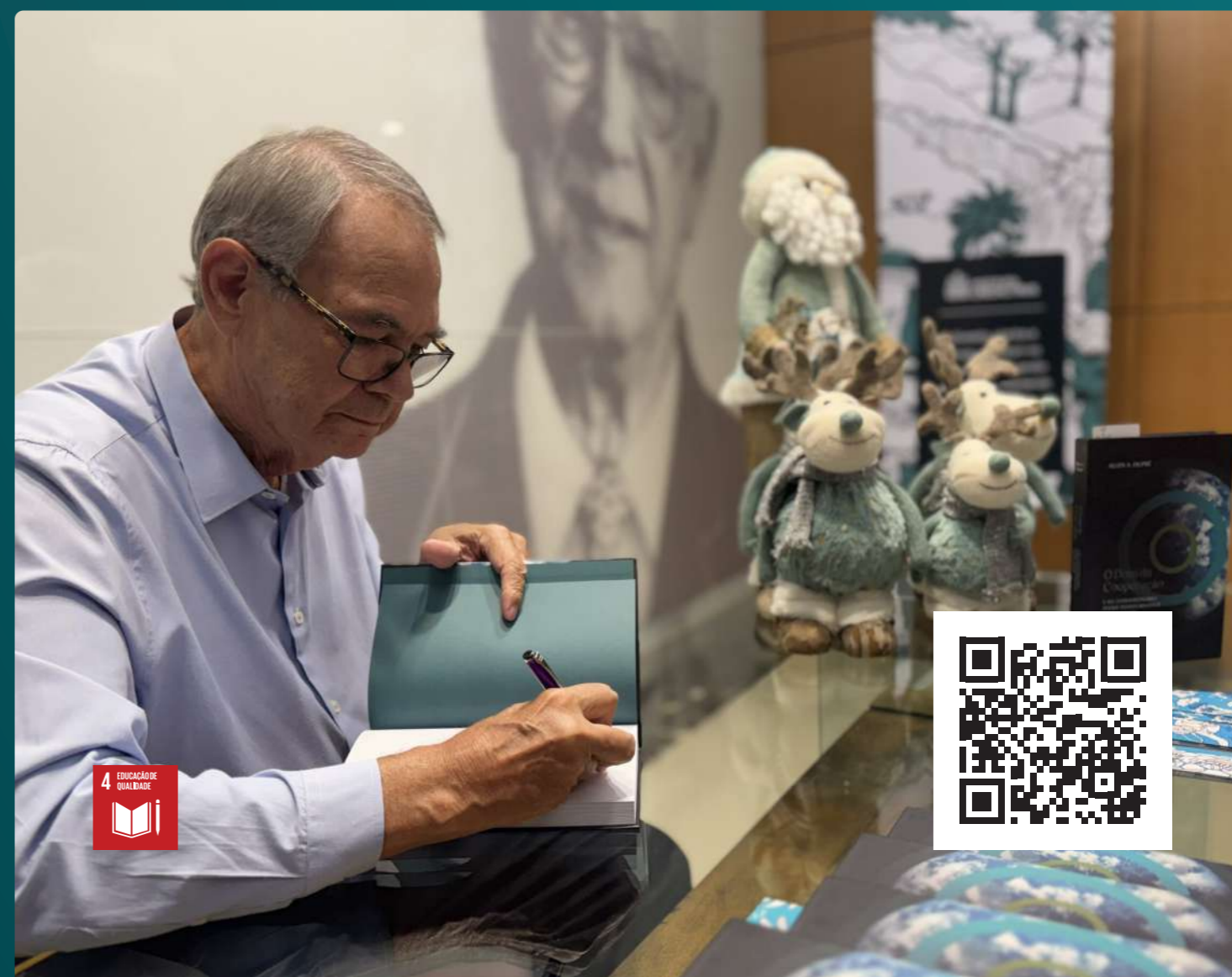
IMPACTO

Em 2025, o Instituto Credicitrus avançou de forma significativa na execução do projeto editorial “O Dom da Cooperação”, consolidando a obra como um importante instrumento de valorização da história cooperativista.

Entre as principais entregas do projeto estão a diagramação, ilustração e finalização editorial, além da produção de 1.000 exemplares, que passaram a compor o acervo cultural e institucional da organização.

O lançamento oficial ocorreu em 10 de dezembro de 2025, reunindo lideranças, parceiros, colaboradores e membros da comunidade em um momento de celebração da história, dos valores e das conquistas do cooperativismo local.

A publicação reforça o compromisso do Instituto Credicitrus com a preservação da memória institucional e com a disseminação dos princípios cooperativistas, inspirando novas gerações a compreenderem a importância da cooperação para o desenvolvimento econômico e social.



Impacto da Vertente Negócios Sustentáveis

Soluções que unem impacto social, ambiental e desenvolvimento

A vertente Negócios Sustentáveis reúne iniciativas que conectam inovação, sustentabilidade e desenvolvimento social. Por meio de projetos estruturados em parceria com instituições, cooperados, organizações sociais e comunidades, o Instituto Credicitrus promove soluções capazes de gerar impacto positivo e duradouro.

As ações dessa vertente atuam em diferentes frentes: empreendedorismo, preservação ambiental, apoio e fortalecimento para as organizações sociais, transição energética e cultura cooperativista. Essa diversidade de iniciativas demonstra que o cooperativismo também é um agente ativo na construção de soluções para os desafios sociais e ambientais contemporâneos.

Mais do que executar projetos pontuais, a vertente busca estruturar iniciativas que gerem transformação, ampliem oportunidades e fortaleçam comunidades, alinhando desenvolvimento econômico com responsabilidade socioambiental.

PRINCIPAIS NÚMEROS DA VERTENTE

72 Organizações Sociais apoiadas

119 professores envolvidos

Cerca de 2.800 estudantes impactados por ações de educação ambiental

11 nascentes recuperadas, contribuindo para a preservação dos recursos hídricos

36 escolas participantes de projetos educacionais

Projetos estruturados para transição energética e eficiência ambiental

10,5 milhões de litros de vazão de água recuperada

3.000 mudas nativas plantadas em áreas de proteção ambiental

2.968 itens de higiene, limpeza e alimentos arrecadados

R\$ 39,9 mil arrecadados em campanha solidária

1.084 roupas de cama hospitalares adquiridas e doadas

1.000 exemplares do livro "O Dom da Cooperação" produzidos



NOTAS DE ACOMPANHAMENTO

Projetos:

Projeto Recicla — Ibitinga (SP)

O projeto Recicla enfrentou desafios operacionais ao longo de sua execução em Ibitinga (SP), especialmente em razão de mudanças no contexto local e dificuldades na sustentabilidade financeira da operação. Com este cenário, a cooperativa Yougreen, responsável pela operação, decidiu encerrar suas atividades na cidade.

Plataforma VOL

A plataforma VOL, lançada em 2022, apresentou evolução limitada ao longo dos últimos anos, apesar dos esforços de acompanhamento realizados pelo Instituto Credicitrus. Em 2025, a empresa responsável pela iniciativa informou que está realizando investimentos para remodelar a plataforma, com previsão de relançamento no mercado no primeiro semestre de 2026.

Outros:

Além das iniciativas detalhadas neste relatório, registram-se **R\$ 460,00** em despesas relacionadas à realização do **Dia de Doar 2024**, bem como **R\$ 2.700,00** destinados à **estruturação de um novo projeto**, cujo lançamento está previsto para **2026**.

Estrutura de Organização do Instituto:

Em 2025, a governança do Instituto Credicitrus avançou de forma consistente, acompanhando o ritmo de expansão de suas atividades e a crescente complexidade de sua atuação. Nesse período, foram consolidadas diversas instâncias de controle, com a atualização e o aperfeiçoamento das políticas internas, o mapeamento minucioso dos processos e a padronização dos fluxos operacionais. Também foram estruturados métodos sistemáticos de registro e organização de evidências, assegurando a comprovação da efetividade das ações desenvolvidas.

Esse movimento resultou no fortalecimento das rotinas de monitoramento e acompanhamento das atividades, permitindo maior clareza, rastreabilidade e capacidade de análise sobre os resultados alcançados. A atuação do Instituto permaneceu sujeita a auditoria externa independente e à avaliação contínua de áreas especializadas da própria Credicitrus, como Compliance e Auditoria Interna, o que reforçou o alinhamento às normas, diretrizes e procedimentos vigentes.

Despesas Operacionais

R\$ 1.059.709

Recursos Humanos

R\$ 1.615.063

* Despesas de investimento social sem contrapartidas e trabalho voluntário

Equipe de Engajamento:

Eixo: Operacional

Presença que fortalece conexões

A Equipe de Engajamento do Instituto Credicetrus atua como elo direto entre o Instituto, os cooperados, as organizações sociais e as comunidades. Por meio da presença territorial e da mobilização local, a equipe contribui para ampliar o alcance das iniciativas, fortalecer relacionamentos e garantir maior efetividade na execução dos projetos.

Sua atuação envolve apoio a programas de educação financeira, empreendedorismo, eventos culturais, doações e iniciativas sociais, além do acompanhamento das ações desenvolvidas nas diferentes regiões atendidas pela cooperativa.

Ao manter contato próximo com os cooperados e parceiros, a equipe também desempenha um papel fundamental na disseminação das informações sobre os projetos e oportunidades promovidos pelo Instituto, fortalecendo o engajamento e a participação da comunidade.

PRINCIPAIS FRENTES DE ATUAÇÃO

- Mobilização de cooperados e comunidades para participação em projetos
- Apoio à realização de eventos, treinamentos e iniciativas sociais
- Acompanhamento territorial das ações do Instituto
- Fortalecimento da comunicação com cooperados e parceiros

IMPACTO

A atuação da Equipe de Engajamento é transversal e contribui diretamente para a execução das iniciativas do Instituto Credicetrus. Ao apoiar projetos em campo e manter presença constante nas comunidades, a equipe amplia o alcance das ações e fortalece o relacionamento institucional com cooperados, organizações sociais e parceiros.

Os resultados dessa atuação refletem-se no sucesso das iniciativas apresentadas ao longo deste relatório, nas quais a equipe desempenha papel essencial no apoio operacional, na mobilização de participantes e na articulação com as comunidades atendidas.

R\$ 839.465 investidos

Loja Virtual:

Produtos que fortalecem a presença institucional

A Loja do Instituto Credicitrus foi criada para disponibilizar produtos institucionais que reforçam a identidade da organização e ampliam a presença da marca junto a cooperados, colaboradores, parceiros e à comunidade.

Por meio da comercialização de itens oficiais como camisetas, agendas, canecas, chapéus e souvenirs a iniciativa contribui para fortalecer o reconhecimento da marca e apoiar ações de relacionamento, comunicação e engajamento realizadas pelo Instituto.

Embora estruturada como comércio eletrônico, a Loja também se materializa em eventos institucionais, feiras e encontros promovidos pelo Instituto e pela Credicitrus, ampliando a visibilidade das iniciativas e aproximando os públicos da atuação institucional.

PRINCIPAIS RESULTADOS

209 vendas realizadas **R\$ 16.846** de faturamento

R\$ 14.612 em despesas e custos com mercadorias

R\$ 2.234 de superávit

R\$ 1.337 em despesas operacionais

Doações, receitas e recursos do Instituto:

Para sustentar e ampliar o alcance de suas iniciativas, o Instituto Credicitrus estrutura sua atuação a partir de fontes de financiamento provenientes de sua mantenedora, a Cooperativa de Crédito Credicitrus, complementadas por campanhas de arrecadação, investimentos, doações, receitas provenientes de serviços, locações, vendas e parcerias estratégicas, que contribuem para a manutenção e ampliação das iniciativas realizadas.

Entre essas fontes, destaca-se o FATES – Fundo de Assistência Técnica, Educacional e Social, regulamentado por legislação específica e constituído por 7% das sobras anuais da Credicitrus. O Fundo é destinado ao apoio de projetos voltados à assistência técnica, à educação e ao desenvolvimento social dos cooperados e das comunidades inseridas na área de atuação da Cooperativa, sendo parte desses recursos direcionada anualmente ao Instituto.

Complementarmente, o Fundo de Investimento Social (FIS), instituído em 2005, é formado por 1% das sobras anuais da Credicitrus e alocado integralmente ao Instituto Credicitrus. Esses recursos viabilizam a gestão e o financiamento de iniciativas de caráter social, educacional, cultural e ambiental, assegurando previsibilidade, continuidade e alinhamento estratégico às ações desenvolvidas.

Em 2025, o Instituto recebeu o total de R\$ 9.233.166 em recursos distribuídos conforme abaixo:

- Vendas: R\$ 2.234
- Serviços: R\$ 10.520
- Bens recebidos: R\$ 78.316
- Doações: R\$ 26.399
- Locações: R\$ 401.158
- Receita financeira: R\$ 397.292
- Investimento social sem contrapartida e trabalho voluntário: R\$ 1.615.063
- Doações da mantenedora: R\$ 6.702.184

“Construir oportunidades e transformar vidas é mais do que um propósito – é o caminho que seguimos juntos para desenvolver pessoas, comunidades e o cooperativismo.”

Conheça todos os projetos do Instituto Credicitrus:
<https://institutocredicitrus.com.br/projetos/>



Categories	2013
Computers & Devices	2013
Electronics	107,812
Clothes & Fashion	108,287
Home Living	
Kids Products	
Medical	
Others	

Putting your strategy into action is how your marketing plan should work. Marketing budgets will be set, at the same time it will also show you how you're going to work with your targets. It may be through networking, advertising etc. Having the perfect timing with your customers buying cycles will help you saving money and maximizing sales. The marketing plan should be innovative. It should have the details on how your sales are followed up and the activities your doing to develop your offers.

It is a process to allow an organization to focus resources on the greatest opportunities to increase sales and achieve the company's target. Putting your strategy into action is how your marketing plan should work. Marketing budgets will be set, at the same time it will also show you how you're going to work with your targets, it may be through networking, advertising etc.

Lastly, improvement should be measured regularly and assessed in order for you to know what's beneficial and what is not. This will help you set new targets.

Categories	2013	2014	2015	2016
Computers & Devices	2013			
Electronics	107,812	98,017	8,714	39,912
Clothes & Fashion	108,287	119,283	107,812	108,287
Home Living	39,912	47,029	89,918	91,938
Kids Products	98,017	182,912	123,839	125,819
Medical	87,173	81,120	189,128	278,161
Others	8,714	9,018	10,283	11,827
	89,918	98,017	47,029	107,812



Demonstrações Financeiras

Balanço patrimonial

Exercícios findos em 31 de dezembro

Valores expressos em reais

ATIVO	Notas	2025	2024
Circulante			
Caixa e equivalentes de caixa	7	2.164.563	3.105.678
Adiantamentos a fornecedores	8	10.775	46.494
Impostos a Recuperar		6.269	86
Contas a receber	9	11.986	2.344
Estoques	10	90.053	41.504
Total do ativo circulante		2.283.646	3.196.106
Não circulante			
Investimentos	11	98.411	85.779
Imobilizado	12	479.631	559.891
Total do ativo não circulante		578.043	645.670
Total do ativo		2.861.689	3.841.776
PASSIVO			
Circulante			
Fornecedores	13	32.493	38.586
Contas a pagar		6.706	6.238
Obrigações tributárias	14	13.685	38.826
Adiantamentos		397.166	18.750
Total do passivo circulante		450.050	102.400
Não circulante			
Patrimônio líquido	15		
Patrimônio social		3.739.376	2.994.413
Superávit/(Déficit) do exercício		(1.327.737)	744.963
Total do patrimônio líquido		2.411.639	3.739.376
Total do passivo e patrimônio líquido		2.861.689	3.841.776

As notas explicativas da administração são parte integrante das demonstrações financeiras.

Demonstração do resultado

Exercícios findos em 31 de dezembro

Valores expressos em reais

RECEITAS	Notas	2025	2024
Receitas com doações			
Doações Credicitrus	16	6.702.184	9.608.648
Doações de Bens		78.316	-
Doações recebidas		26.399	31.492
		6.806.899	9.640.140
Receitas com vendas			
Vendas de Mercadorias	16	16.846	39.615
(-) Deduções sobre vendas		(8.556)	(14.087)
(-) Custo de Mercadorias		(6.056)	(25.180)
(-) Perdas e Doações		-	(44.914)
		2.234	(44.566)
Receitas com serviços de locação			
Locações de salas/estacionamento	16	22.135	71.886
Locações de estações		412.019	1.056.317
(-) Deduções s/ Locação		(32.996)	(85.743)
		401.158	1.042.460
Receitas com serviços			
Receitas c/ Prest. De Serviços	16	11.767	-
(-) Deduções s/ Serviços		(1.247)	-
		10.520	-
Outras receitas			
Financeiras e reembolsos	17.1	397.292	220.236
Investimentos Sociais sem Contrapartidas e trabalhos voluntários a valor justo	17.2	1.615.063	1.461.342
		2.012.355	1.681.578
Total de receitas		9.233.166	12.319.612

As notas explicativas da administração são parte integrante das demonstrações financeiras.

DESPESAS	Notas	2025	2024
(-) Despesas	18		
Despesas com projetos	18.1		
Assistenciais		(2.151.011)	(2.349.565)
Culturais		(711.959)	(1.268.949)
Educacionais		(1.698.244)	(1.512.455)
Ambientais		(1.321.291)	(1.093.580)
		(5.882.505)	(6.224.549)
Despesas gerais			
Consumos	18.2	(20.843)	(6.174)
Administrativas	18.3	(1.707.687)	(1.450.989)
Pessoal	18.4	(1.566.983)	(1.412.529)
Trabalho voluntário de administradores e conselheiros	18.5	(4.880)	(5.613)
Estrutural	18.6	(43.200)	(43.200)
Financeiras	18.7	(95.133)	(64.532)
Tributárias	18.8	(1.470)	(245.911)
Onovolab Ribeirão Preto	18.9	(1.238.202)	(2.121.152)
		(4.678.398)	(5.350.100)
Total de despesas		(10.560.903)	(11.574.649)
(=) Superávit/(Déficit) do Exercício		(1.327.737)	744.963

As notas explicativas da administração são parte integrante das demonstrações financeiras.

Demonstração das mutações do patrimônio líquido

Exercícios findos em 31 de dezembro

Valores expressos em reais

	Patrimônio Social	Superávit (Déficit)	Total do patrimônio líquido
Saldo em 31/12/2023	1.995.478	998.935	2.994.413
Apropriação do superávit	998.935	(998.935)	-
Superávit do exercício	-	744.963	744.963
Saldo em 31/12/2024	2.994.413	744.963	3.739.376
Apropriação do superávit	744.963	(744.963)	-
Déficit do exercício	-	(1.327.737)	(1.327.737)
Saldo em 31/12/2025	3.739.376	(1.327.737)	2.411.639

As notas explicativas da administração são parte integrante das demonstrações financeiras.

Demonstração dos fluxos de caixa

Exercícios findos em 31 de dezembro

Valores expressos em reais

Fluxos de caixa das atividades operacionais	Notas	2025	2024
Déficit / Superávit do exercício		(1.327.737)	744.963
Ajustes de despesas não envolvendo caixa, depreciação e amortização	12	80.260	79.446
Variações nos ativos e passivos			
Contas a receber		(15.825)	217.538
Adiantamento a fornecedores		35.719	(41.759)
Estoques		(48.549)	27.835
Fornecedores		(6.093)	(45.454)
Contas a pagar		468	1.599
Obrigações tributárias		(25.141)	8.479
Adiantamentos		378.416	17.743
Caixa líquido gerado nas atividades operacionais		(928.482)	1.010.390
Fluxos de caixa das atividades de investimentos			
Aquisições de bens do ativo imobilizado	12	-	(24.409)
Aquisições de ações/quotas	11	(12.633)	(23.913)
Caixa líquido gerado (aplicado) nas atividades de investimentos		(12.633)	(48.322)
Redução / Aumento de caixa e equivalentes de caixa, líquidos		(941.115)	962.068
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	7	3.105.678	2.143.610
Caixa e equivalentes de caixa no final do exercício	7	2.164.563	3.105.678

As notas explicativas da administração são parte integrante das demonstrações financeiras.

Notas explicativas da administração às demonstrações financeiras em 31 de dezembro de 2025

Em reais, exceto quando indicado de outra forma

1. Contexto operacional

O Instituto Credicitrus ("Instituto"), com sede, foro e domicílio na cidade de Bebedouro, Estado de São Paulo, é uma associação civil de direito privado, sem fins lucrativos ou econômicos, com prazo de duração indeterminado. O Instituto foi constituído em 28 de agosto de 2019, por meio de Assembleia Geral de Constituição, e iniciou suas operações em 19 de setembro de 2019, tendo como finalidade de relevância pública e social a atuação nas áreas de direitos humanos, cultura, educação e meio ambiente.

Para a realização e o desenvolvimento de suas finalidades e objetivos sociais, o Instituto Credicitrus poderá utilizar-se de todos os meios permitidos em lei e, dentre outras ações previstas em seu Estatuto Social, destaca-se a possibilidade de:

- estimular a geração de renda por meio da experimentação, de caráter não lucrativo, de novos modelos socioprodutivos e sistemas alternativos de produção, comércio, emprego e crédito;
- apoiar e prover suporte estrutural e tecnológico a profissionais e iniciativas voltadas ao desenvolvimento de soluções inovadoras alinhadas às finalidades institucionais;
- oferecer suporte a dirigentes e técnicos de organizações da sociedade civil, negócios de impacto social e demais iniciativas sociais, por meio da realização de seminários e da contratação de serviços de assessoria e consultoria prestados por terceiros, visando ao aprimoramento de processos de gestão, conformidade jurídica, captação de recursos e geração de renda;
- desenvolver e realizar eventos, fóruns, cursos, programas de formação, palestras, simpósios, congressos e seminários relacionados às suas áreas de atuação;
- estabelecer e manter infraestrutura adequada, incluindo recursos humanos, materiais e físicos, necessária ao seu funcionamento institucional e à execução de seus projetos e atividades, de acordo com suas fontes de financiamento, orçamento aprovado e recursos oriundos de parcerias e convênios.

A Cooperativa de Crédito Credicitrus – Sicoob Credicitrus atua como sócia-mantenedora do Instituto, repassando recursos próprios e provenientes de fundos específicos, notadamente o Fundo de Investimento Social (FIS) e o Fundo de Assistência Técnica, Educacional e Social (FATES), para a execução de suas operações e projetos.

Adicionalmente, o Instituto desenvolve iniciativas complementares voltadas à geração de receitas próprias, com caráter acessório e em consonância com suas finalidades institucionais, com o objetivo de ampliar sua autonomia financeira e contribuir para a sustentabilidade de suas ações ao longo do tempo. Até o exercício findo em 31 de dezembro de 2025, foram desenvolvidas as seguintes iniciativas:

Loja

A atividade de Loja compreende a comercialização de produtos institucionais e o atendimento às demandas de comunicação e relacionamento das marcas vinculadas ao Instituto Credicitrus. São disponibilizados itens como souvenirs, camisetas, agendas, copos e outros produtos personalizados com a identidade visual institucional.

As receitas decorrentes dessa atividade possuem caráter acessório e estão alinhadas às finalidades institucionais do Instituto, contribuindo para o fortalecimento de sua identidade e para a divulgação das marcas do Instituto Credicitrus e de sua mantenedora, a Credicitrus.

Serviços de Capacitação Educacional

Com a inclusão, em outubro de 2025, da atividade de treinamento voltada ao desenvolvimento profissional e gerencial, o Instituto Credicitrus passou a realizar ações de capacitação com foco em educação financeira, cooperativismo e responsabilidade social, em consonância com suas finalidades institucionais.

O projeto é desenvolvido em parceria com o consultor William Paganelli e utiliza o jogo Co-opoly como ferramenta de apoio às atividades formativas, com foco no desenvolvimento de equipes, estímulo à colaboração, mediação de conflitos e disseminação de práticas cooperativistas. Além de contribuir para a geração de receitas acessórias, a iniciativa reforça o caráter educacional e cooperativista das ações promovidas pelo Instituto.

Locação de Espaço

O projeto Hub de Inovação (Onovolab) foi encerrado em 31 de julho de 2025, tendo sua receita com contratos de locação de espaço reduzido gradativamente, em decorrência de decisão administrativa relacionada à revisão do modelo operacional adotado.

A partir de outubro de 2025, o Instituto passou a destinar o imóvel à locação, para um único locatário, Unimed FESP, por meio de imobiliária. Nesse modelo, a locatária assumiu os custos operacionais do imóvel, excetuados aqueles

relacionados à manutenção predial, com impactos positivos na previsibilidade financeira da operação.

Renúncia Fiscal

O Instituto obteve, em 13 de junho de 2024, o reconhecimento de isenção do ITCMD (Imposto sobre Transmissão Causa Mortis e Doação de Quaisquer Bens ou Direitos), concedida pela Secretaria da Fazenda e Planejamento do Estado de São Paulo, nos termos da legislação aplicável.

Referida isenção aplica-se às operações enquadradas nos requisitos legais e vigora conforme as condições estabelecidas no respectivo ato concessório.

2. Base de preparação

As demonstrações financeiras foram elaboradas e estão sendo apresentadas de acordo com o CPC para Pequenas e Médias Empresas – Pronunciamento Técnico CPC PME “Contabilidade para Pequenas Empresas (“CPC PMEs”), incluindo as disposições contidas na Interpretação Técnica ITG 2002 (R1) – “Entidades sem Finalidade de Lucros”, e evidenciam todas as informações relevantes próprias das demonstrações financeiras, e somente elas, as quais estão consistentes com as utilizadas pela administração na sua gestão.

A Interpretação Técnica ITG 2002 (R1) – “Entidade sem Finalidade de Lucros”, estabelece critérios e procedimentos específicos de avaliação, de reconhecimento das transações e variações patrimoniais, de estruturação das demonstrações financeiras e as informações mínimas a serem divulgadas em notas explicativas de entidade sem finalidade de lucros.

Detalhes sobre as políticas contábeis do Instituto estão apresentadas na nota explicativa nº 6.

A emissão destas demonstrações financeiras foi autorizada pelo Conselho Deliberativo do Instituto em 01/04/2026.

3. Moeda funcional e moeda de apresentação

As demonstrações financeiras foram apresentadas em Real (R\$), que é a moeda funcional do Instituto.

4. Uso de estimativas e julgamentos

i. Julgamentos

Na preparação destas demonstrações financeiras a Administração utilizou julgamentos, estimativas e premissas que afetam a aplicação das políticas contábeis do Instituto e os valores reportados de ativos, passivos, receitas e despesas. Os resultados reais podem divergir dessas estimativas.

As estimativas e premissas são revisadas de forma contínua. As revisões das estimativas são reconhecidas prospectivamente.

ii. Incertezas sobre premissas e estimativas

Na elaboração das demonstrações financeiras, é necessário utilizar estimativas e julgamentos críticos para contabilizar certas transações. As demonstrações financeiras do Instituto incluem, portanto, estimativas referentes à mensuração do valor justo dos investimentos sociais sem contrapartidas e de bens e equipamentos recebidas por meio de trabalhos voluntários. Os resultados reais podem apresentar variações em relação às estimativas.

5. Base de mensuração

Todas as informações financeiras apresentadas foram elaboradas com base no custo histórico, exceto se indicado de outra forma, conforme descrito nas políticas contábeis.

6. Políticas contábeis materiais

As políticas contábeis descritas em abaixo têm sido aplicadas de maneira consistente a todos os exercícios apresentados nestas demonstrações financeiras.

a. Caixa e equivalentes de caixa

Compreendem os saldos de depósitos bancários à vista e aplicações financeiras realizáveis em até 90 dias da data da aplicação ou considerados de liquidez imediata ou conversíveis em um montante conhecido de caixa e que estão sujeitos a um insignificante risco de mudança de valor.

b. Imobilizado

O imobilizado é mensurado pelo seu custo histórico, deduzido de depreciação acumulada. O custo histórico inclui os gastos diretamente atribuíveis à aquisição de um ativo.

O custo inclui gastos que são diretamente atribuíveis à aquisição de um ativo.

Custos subsequentes

Gastos subsequentes são incluídos no valor contábil do ativo ou reconhecidos como um ativo separado, conforme apropriado, somente quando for provável que fluam benefícios econômicos futuros associados a esses custos e que possam ser mensurados com segurança. O valor contábil de itens ou peças substituídos é baixado. Todos os outros reparos e manutenções são lançados em contrapartida ao resultado do exercício, quando incorridos.

Depreciação

Itens do ativo imobilizado são depreciados a partir da data em que estão disponíveis para uso, ou no caso de ativos construídos internamente, a partir do dia em que a construção é finalizada e o ativo está disponível para uso.

A depreciação é calculada para amortizar o custo de itens do ativo imobilizado, menos seus valores residuais estimados, utilizando o método linear baseado na vida útil estimada dos itens. A depreciação é geralmente reconhecida no resultado, a menos que o montante esteja incluído no valor contábil de outro ativo.

As vidas úteis estimadas são as seguintes:

Ativo	Vida útil
Equipamentos, máquinas e instalações	5 anos
Equipamentos de informática	5 anos
Móveis e utensílios	10 anos

c. Contas a receber

Correspondem aos valores a receber de clientes pelas vendas de produtos da loja do Instituto. Não foi estabelecido provisão de perdas devido à ausência de inadimplência.

d. Estoques

Os estoques são mensurados pelo menor valor entre o custo e o valor realizável líquido. O custo dos estoques é baseado no princípio da média ponderada móvel e inclui gastos incorridos na aquisição de estoques e outros custos sem trazê-los às suas localizações e condições existentes.

O valor realizável líquido é o preço estimado de venda no curso normal dos negócios, deduzido dos custos estimados de conclusão e despesas de vendas.

e. Investimentos

Os investimentos do Instituto são representados por quotas da Credicitrus, avaliadas pelo método de custo de aquisição.

f. Redução ao valor recuperável -Impairment**i. Ativos financeiros**

Um ativo financeiro não mensurado pelo valor justo por meio do resultado é avaliado a cada data de apresentação para apurar se há evidência objetiva de que tenha ocorrido perda no seu valor recuperável. Um ativo tem perda no seu valor recuperável se uma evidência objetiva indica que um evento de perda ocorreu após o reconhecimento inicial do ativo, e que aquele evento de perda teve um efeito negativo nos fluxos de caixa futuros projetados que podem ser estimados de uma maneira confiável.

ii. Ativos financeiros mensurados pelo custo amortizado

O Instituto considera evidência de perda de valor de ativos mensurados pelo custo amortizado tanto no nível individualizado como no nível coletivo. Ativos individualmente significativos são avaliados quanto à perda de valor específico. Todos os recebíveis são então avaliados coletivamente quanto a qualquer perda de valor que tenha ocorrido, mas não tenha sido ainda identificada. Ativos individualmente importantes são avaliados coletivamente quanto à perda de valor por agrupamento conjunto desses títulos com características de risco similares.

Ao avaliar a perda de valor recuperável de forma coletiva, o Instituto utiliza tendências históricas da probabilidade de inadimplência, do prazo de recuperação e valores de perda incorridos. Esses dados são ajustados para refletir o julgamento da Administração quanto às premissas relacionadas às condições econômicas e de crédito vigentes, avaliando se as perdas reais tendem a ser maiores ou menores do que as sugeridas pelas tendências históricas.

Uma redução do valor recuperável com relação a um ativo financeiro medido pelo custo amortizado é calculada como a diferença entre o valor contábil e o valor presente dos futuros fluxos de caixa estimados descontados à taxa de juros efetiva original do ativo. As perdas são reconhecidas no resultado e refletidas em uma conta de provisão contra recebíveis, quando aplicável. Os juros sobre o ativo que perdeu valor continuam sendo reconhecidos através da reversão do desconto. Quando um evento subsequente indica reversão da perda de valor, a diminuição na perda de valor é revertida e registrada no resultado.

iii. Ativos não financeiros

Os valores contábeis dos ativos não financeiros do Instituto, que não os estoques, são revistos a cada data de apresentação para apurar se há indicação de perda no valor recuperável. Caso ocorra tal indicação, então o valor recuperável do ativo é determinado.

A Administração do Instituto não identificou nenhuma evidência que justificasse a necessidade de provisão para recuperabilidade de ativos não financeiros em 31 de dezembro de 2025.

g. Reconhecimento de receitas com vendas e serviços

As receitas com vendas de produtos são reconhecidas quando o cliente do Instituto obtém o controle dos bens ou serviços. A determinação do momento da transferência do controle considera se essa transferência ocorre em um momento específico no tempo ou ao longo dele.

h. Reconhecimento de receitas com locação de imóveis

As receitas de locação são reconhecidas pelo Instituto Credicitrus conforme o regime de competência, de forma consistente, observados os termos e condições contratuais vigentes. O reconhecimento das receitas passa a ocorrer somente a partir do início da exigibilidade do aluguel, em conformidade com os valores previstos contratualmente, refletindo de forma adequada a substância econômica da operação. A existência de carência inicial afeta o cronograma de geração de receitas no início da vigência contratual, sem impactos na consistência dos critérios de reconhecimento adotados.

i. Reconhecimento de receitas com doações

A receita operacional de doações inclui parcelas mensais recebidas no curso

normal das atividades, sendo medida pelo valor justo da contraprestação recebida e reconhecida mensalmente conforme a realização.

j. Reconhecimento de receitas com investimento social sem contrapartida e trabalhos voluntários a valor justo

O Instituto utiliza-se dos serviços profissionais do pessoal e estrutura predial administrativa da Credicitrus, portanto, foram mensurados os valores justos relacionados às despesas de salários e encargos sociais e ao valor de mercado dos aluguéis que o Instituto pagaria por imóvel similar para manter sua estrutura administrativa.

k. Receitas financeiras e despesas financeiras

As receitas financeiras abrangem o rendimento da aplicação financeira do Instituto e os juros sobre o capital das quotas na Credicitrus.

As despesas financeiras abrangem as despesas com taxas de intermediação, cobradas sobre os recebimentos de vendas da loja virtual do Instituto e descontos concedidos.

l. Destinação do superávit

O Instituto não tem finalidades lucrativas e não distribui lucros, bonificações ou vantagens financeiras aos seus diretores ou mantenedores e os saldos de seu balanço são aplicados no aumento do seu patrimônio visando a sua continuidade.

Os trabalhos voluntários de estrutura compartilhada, custos corporativos, gerenciais e operacionais com sua mantenedora Credicitrus são reconhecidos na demonstração do superávit (déficit) na rubrica de outras receitas com contrapartida em despesas. O valor justo dos trabalhos voluntários é determinado a partir do valor que o Instituto estaria disposto a pagar a um terceiro para que ele prestasse o mesmo serviço voluntário.

7. Caixa e equivalentes de caixa

Caixa e equivalentes de caixa são constituídos conforme a seguir:

	2025	2024
Caixa e bancos - Credicitrus	911.472	2.203.772
Caixa e bancos - Outras Instituições	-	2.648
Aplicações financeiras	1.253.091	899.258
Aplicações financeiras na Credicitrus (i)	852.210	899.258
Aplicações financeiras no Banco do Brasil (ii)	400.881	-
	2.164.563	3.105.678

(i) As aplicações financeiras de curto prazo, de alta liquidez, são prontamente conversíveis em um montante conhecido de caixa e estão sujeitos a um insignificante risco de mudança de valor. São indexadas à variação Certificado de Depósito Interbancário - CDIs com rentabilidade variando de 92 a 99% em 2025.

(ii) A partir da ampliação das atividades institucionais e da execução de projetos com requisitos operacionais específicos, parte das aplicações passou a ser mantida em instituição financeira determinada por tais exigências, sem alteração das características de risco, liquidez ou rentabilidade.

8. Adiantamentos a fornecedores

Refere-se substancialmente a adiantamentos concedidos a fornecedores de prestação de serviços, além de créditos de patrocínio em redes sociais e internet.

	2025	2024
Serviços	10.775	46.493
	10.775	46.493

9. Contas a receber

	2025	2024
Vendas Loja	219	2.344
Treinamento em Desenvol. Profissional e Gerencial	11.767	-
	11.986	2.344

Refere-se a contas a receber pela venda de produtos da loja e serviços prestados de treinamento durante o exercício de 2025, com recebimento previsto para 20 de janeiro de 2026.

A composição dos saldos a receber, por idade de vencimento, é apresentada a seguir:

	2025	2024
Contas a receber vencidas	-	-
Contas a receber a vencer em 30 dias	11.986	2.344
Contas a receber a vencer acima de 30 dias	-	-
	11.986	2.344

10. Estoques

	2025	2024
Agendas e cadernos	4.029	4.217
Camisetas	7.286	8.471
Souvenirs	3.830	4.369
Outros produtos (i)	66.578	24.447
Bens	8.330	-
	90.053	41.504

(i) O grupo "Outros produtos" é composto por diversos itens que possuem variações de tamanho e tipo. Para maior detalhamento e representatividade, se destacam itens como Mochila Ecológica e de Poliéster, Chapéus,

Guarda-chuvas, Livro para Colorir, Capa de Notebook, Fone de Ouvido, Mouse Pad, Porta Cartão, Porta Celular, jogos e Kits de Churrasco e Café.

11. Investimentos

	2025	2024
Quotas de capital Credicitrus	98.411	85.779
	98.411	85.779

No exercício findo em 31 de dezembro de 2025, o Instituto efetuou aporte de capital na Credicitrus no montante de R\$ 12.633, ante R\$ 23.913 no exercício de 2024.

12. Imobilizado

Custo	31/12/2024	Adições	31/12/2025
Equipamentos de informática	24.409	-	24.409
Máquinas e equipamentos	22.254	-	22.254
Móveis e utensílios	709.299	-	709.299
	755.962	-	755.962
Depreciação acumulada			
Equipamentos de informática	(4.068)	(4.882)	(8.950)
Máquinas e equipamentos	(10.891)	(4.451)	(15.342)
Móveis e utensílios	(181.112)	(70.927)	(252.039)
	(196.071)	(80.260)	(276.331)
Valor contábil líquido	559.891	(80.260)	479.631

13. Fornecedores

	2025	2024
Serviços, Uso e consumo	32.493	38.586
	32.493	38.586

14. Obrigações tributárias

	2025	2024
DARF unificado a recolher	5.921	10.221
ISS a recolher	353	-
PIS e Cofins a recolher	5.025	7.332
ISS RF a recolher	2.386	21.273
	13.685	38.826

15. Patrimônio líquido

a. Patrimônio social

As rendas geradas pelo Instituto são empregadas integralmente nos seus objetivos sociais comentados na Nota Explicativa nº 1.

Na eventual possibilidade de dissolução do Instituto, o respectivo patrimônio líquido será transferido a outra pessoa jurídica qualificada nos termos da Lei 9.790/99, preferencialmente que tenha o mesmo objetivo social, respeitando inclusive as regras da Lei 13.019/14, conforme prevê o Artigo 31 do Estatuto Social.

b. Superávit/(Déficit) do exercício

O superávit/(Déficit) apurado no exercício será destinado integralmente ao patrimônio social do Instituto.

Patrimônio líquido	2025	2024
Patrimônio social	3.739.376	2.994.413
Superávit do exercício	(1.327.737)	744.963
	2.411.639	3.739.376

16. Receitas

	2025	2024
Receitas com doações		
Doações Credicitrus (Nota 20)	6.702.184	9.608.648
Doações de Bens	78.316	-
Doações recebidas diversas	26.399	31.492
	6.806.899	9.640.140

Receitas com vendas

	2025	2024
Vendas de mercadorias	16.846	39.615
(-) Tributos sobre vendas	(8.336)	(13.772)
(-) Devoluções de vendas	(220)	(315)
(-) Custo das mercadorias	(6.056)	(25.180)
(-) Perdas e Doações	-	(44.914)
	2.234	(44.566)

Receitas com serviços de locação

Aluguéis de salas	22.135	71.886
Aluguéis de estações	412.019	1.056.317
(-) Tributos sobre locações	(32.996)	(85.743)
	401.158	1.042.460

Receitas com serviços

Receitas c/ Prest de Serviços	11.767	-
(-) Deduções s/ Serviços	(1.247)	-
	10.520	-

17. Outras receitas

17.1. Financeiras e reembolsos

	2025	2024
Descontos obtidos, juros e diversas	103	1.075
Rendimentos com aplicações financeiras (i)	374.765	199.864
Distribuição de sobras da Credicitrus (ii)	5.173	19.297
Juros sobre o capital próprio (iii)	17.251	-
	397.292	220.236

i. Rendimentos com aplicações financeiras RDC – Longo Prazo pós CDI na Credicitrus com remuneração variável de 92% a 99% do CDI em 31 de dezembro de 2025.

ii. Distribuição de sobras em 27 de junho de 2024 e 03 de julho de 2025, conforme determinação da Assembleia Geral Ordinária da Credicitrus, integralizados como capital.

iii. Juros sobre capital próprio em 31 de dezembro de 2024 e 31 de dezembro de 2025 pagos pela Credicitrus integralizados como capital.

17.2 Investimento social sem contrapartida e trabalhos voluntários a valor justo

	2025	2024
Trabalho voluntário de administradores e conselheiros (i)	4.880	5.613
Investimento social sem contrapartida de despesas com pessoal (ii)	1.566.983	1.412.529
Investimento social sem contrapartida estrutura administrativa (ii)	43.200	43.200
	1.615.063	1.461.342

i. O Instituto utiliza-se do trabalho voluntário dos Membros da Diretoria Executiva, Conselho Deliberativo e Conselho Fiscal e, desta forma, estimou o valor justo do trabalho e dedicação desses voluntários, com base em parâmetros de mercado. As despesas relacionadas ao trabalho voluntário foram divulgadas na Nota 18.5.

ii. As despesas relacionadas com pessoal e estrutura administrativa foram divulgadas nas Notas 18.4 e 18.6.

18. Despesas por natureza

18.1. Despesas com projetos

Projetos assistenciais	2025	2024
Dia de Doar (i)	-	6.725
Doações	181.572	198.866
Geração de Renda	651.718	732.000
Instituto Sol (i)	-	49.000
Mais Futuro (i)	-	243.120
Parceria Voluntariado Albert Einstein	130.000	100.000
Programa de Investimento Social (i)	-	70.000
Programa Enactus (ii)	524.000	285.500
Programa VidAtiva (iii)	257.014	382.711
Vivenciando a Prática	156.151	-
	1.900.455	2.067.922
Despesas gerais no eixo assistencial		
Facilities	210.382	214.783
Assessoria e Consultoria	27.014	30.477
Publicidade e propaganda	13.160	36.383
	250.556	281.643
Despesas com projetos assistenciais	2.151.011	2.349.565

i. Projetos Assistenciais: O processo de fomento social desenvolvido pelo Instituto Credicitrus é de natureza dinâmica e contempla, além do acompanhamento de resultados, a avaliação dos impactos gerados pelas iniciativas apoiadas, em consonância com sua missão institucional. Nesse contexto, os projetos e parcerias são periodicamente analisados quanto à sua aderência ao propósito do Instituto e à efetividade social alcançada.

Essa abordagem fundamenta decisões relacionadas à continuidade, redimensionamento ou encerramento de investimentos sociais, conforme exemplificado pela avaliação do fomento ao Instituto Sol, pela manutenção das iniciativas Dia de Doar e Mais Futuro e pela redefinição de projetos, como o Programa de Investimento Social, que passou a ser estruturado sob o enfoque de Geração de Renda.

ii. Programa Enactus: Em decorrência de tratativas institucionais e oportunidades identificadas para ampliação da participação e do impacto social da parceria, os investimentos originalmente previstos para o exercício de 2026 foram antecipados, de forma a viabilizar a continuidade e o fortalecimento das ações desenvolvidas no âmbito do Programa Enactus.

iii. Programa VidAtiva tem como objetivo a promoção da saúde física e emocional de colaboradores e seus dependentes, por meio do incentivo à prática de atividades físicas e ao bem-estar. A partir de 2025 passou para a gestão da Credicitrus, deixando de compor as despesas do Instituto Credicitrus.

Projetos culturais	2025	2024
Circuito Orquestra Sinfônica (i)	406.666	1.081.463
TransformArte (ii)	63.334	169.947
	470.000	1.251.410
Despesas gerais no eixo cultural		
Facilities	184.012	713
Publicidade e propaganda	57.947	16.826
	241.959	17.539
Despesas com projetos culturais	711.959	1.268.949

i. O Circuito Orquestra Sinfônica consiste na realização de concertos culturais voltados à promoção e difusão da cultura, por meio de apresentações de orquestras sinfônicas em diferentes localidades, em alinhamento com as finalidades culturais do Instituto. No exercício de 2025, o Instituto intensificou a mobilização de recursos provenientes de parcerias institucionais, o que possibilitou a ampliação do alcance e do impacto das ações desenvolvidas, com menor utilização de recursos financeiros diretos do Instituto.

ii. TransformArte tem como objetivo estimular a criatividade, o foco, a concentração, entre outras habilidades, por meio de ações de incentivo ao desenvolvimento de habilidades artísticas. A redução das despesas associadas ao projeto no exercício de 2025 decorre do encerramento do contrato vigente, uma vez que a iniciativa passou para a gestão da Credicitrus.

	2025	2024
Projetos educacionais		
Coleção de Livros Meu Dinheirinho	204.880	178.200
Co-opoly	124.992	199.921
CredicitrusPlay (i)	68.000	103.602
Projetos de educação e formação (ii)	896.155	401.612
G.P.S.	-	1.657
Sem Abelha, Sem Alimento	13.000	-
O Dom da Cooperação	29.706	14.000
Programa Educação Financeira	6.000	273.805
	1.342.733	1.172.797
Despesas gerais no eixo educacional		
Facilities	175.971	157.037
Assessoria e consultoria	57.923	36.362
Publicidade e propaganda	121.617	146.259
	355.511	339.658
Despesas com projetos educacionais	1.698.244	1.512.455

i. O CredicitrusPlay foi uma plataforma digital de educação financeira e co-operativista, desenvolvida com o objetivo de disseminar conteúdos educativos por meio de metodologia gamificada. Após o cumprimento de seus objetivos e o encerramento do ciclo do projeto, a iniciativa chegou à sua fase final, sendo descontinuada em 30 de junho de 2025, em alinhamento ao redirecionamento estratégico das ações educacionais do Instituto.

ii. Projetos de Educação e Formação compreendem um conjunto de ações e parcerias destinadas ao desenvolvimento de programas educacionais, incluindo a concessão de bolsas de estudo para cursos de MBA, pós-graduação, FormaTI, OEG Cooperativismo e programas de formação empreendedora, como o EMPRETEC, voltados aos cooperados da Credicitrus.

	2025	2024
Projetos ambientais		
Energia Sustentável	1.002.000	993.500
Cooper Nascentes e Cooper Semear	239.588	-
Recicla (Yougreen)	-	50.000
	1.241.588	1.043.500
Despesas gerais no eixo ambiental		
Facilities	21.621	10.221
Assessoria e consultoria	29.037	28.624
Publicidade e Propaganda	29.045	11.235
	79.703	50.080
Despesas com projetos ambientais	1.321.291	1.093.580

18.2. Consumo

	2025	2024
Uso e consumo	20.843	821
Doações, Brindes, Perdas e Uso e Consumo	-	5.353
Despesas com consumo	20.843	6.174

18.3. Administrativas

	2025	2024
Facilities	82.147	41.696
Cursos e treinamentos	7.282	21.779
Depreciação	4.882	4.068
Despesas advocatícias	100.493	100.493
Eventos	-	4.146
Equipe de engajamento	832.965	774.948
Serviços de TI	18.453	38.400
Serviço organizacional	356.312	186.711
Propaganda e publicidade	305.153	278.748
Despesas administrativas	1.707.687	1.450.989

18.4. Pessoal

	2025	2024
Proventos		
Administrativas	790.459	751.662
	790.459	751.662

Outras despesas com pessoal

Tributos e encargos sociais sobre a folha de pagamento	251.413	249.483
Benefícios	353.074	329.769
Participação nos resultados	172.037	81.615
	776.524	660.867

Despesas com pessoal	1.566.983	1.412.529
-----------------------------	------------------	------------------

O Instituto utiliza-se dos serviços profissionais do pessoal da Credicitrus, portanto, foram mensurados os valores justos relacionados às despesas de salários e encargos sociais (Nota 17.2 (ii)).

18.5. Trabalho voluntário de administradores e conselheiros

	Conselho Deliberativo	Conselho Fiscal	2025 Total	Conselho Deliberativo	Conselho Fiscal	2024 Total
Membros	9	6		9	6	
Qtd. Horas	1	1		2	1	
Qtd. de reuniões	1	1		1	1	
Qtd. de meses	7	5		6	4	
Total no ano horas	63	30		81	24	
Valor da hora	54,49	21,15		51,79	20,10	
Valor da prestação de serviço no ano (+) INSS (20%)	3.433 687	634 127	4.067 813	4.195 839	482 96	4.678 936
Total do trabalho voluntário	4.119	761	4.880	5.034	579	5.613

O Instituto utiliza-se do trabalho voluntário dos Membros da Diretoria Executiva, Conselho Deliberativo e Conselho Fiscal e, desta forma, estimou o valor justo do trabalho e dedicação desses voluntários, com base em parâmetros de mercado (Nota 17.2 (i)).

18.6. Estrutural

	2025	2024
Escritório compartilhado	43.200	43.200
Despesa estrutural	43.200	43.200

O Instituto utiliza-se da estrutura predial administrativa da Credicitrus, portanto, foram mensurados os valores justos relacionados ao valor de mercado dos aluguéis que o Instituto pagaria por imóvel similar para manter sua estrutura administrativa. (Nota 17.2 (ii)).

18.7. Financeiras

	2025	2024
Despesas financeiras	2.971	2.290
IOF/IRRF s/ aplicações financeiras	91.981	61.586
Taxa de Intermediação	181	656
Despesas financeiras	95.133	64.532

18.8. Tributárias

	2025	2024
Impostos e Taxas diversas	1.470	12.617
ITCMD (i)	-	233.294
Despesas tributárias	1.470	245.911

i. O ITCMD – Imposto de Transmissão Causa Mortis e Doação pago, se refere a incidência do referido imposto sobre o recebimento das doações da Credicitrus. A partir do dia 13 de junho de 2024 o Instituto conseguiu isenção do referido imposto estadual.

18.9. Onovolab Ribeirão Preto

	2025	2024
Acordo extrajudicial (i)	-	311.276
Água e esgoto	29.079	38.970
Bens nat. perm. deduzidos c/ despesas	-	917
Depreciação	75.378	75.378
Desp. advocatícias	-	10.000
Despesas, uso e consumo	2.840	43.131
Energia elétrica	164.548	316.654
Impostos e taxas diversas/IPTU	56.566	55.005
Limpeza	104.898	130.660
Aluguéis	22.217	40.498
Manutenção móveis e equipamentos	2.813	-
Manutenção predial	407.834	301.771
Onovolab projetos	-	120.000
Onovolab serviços	-	80.000
Processamento de dados	157.967	230.096
Segurança	191.259	317.214
Serviços contábeis	21.011	19.795
Publicidade e propaganda	-	28.150
Treinamentos	1.792	1.637
Despesas Onovolab Ribeirão Preto	1.238.202	2.121.152

i. Em abril de 2024, a parceria com o Onovolab para a gestão da jornada de inovação não foi renovada. A operação passou a ser conduzida diretamente pela Credicitrus, resultando no distrato do contrato de serviços. O encerramento ocorreu de forma consensual, sem litígio, e um acordo extrajudicial foi firmado, quitando integralmente os compromissos contratuais entre as partes. Em 2025, houve redução de 41,6% nas despesas com o projeto Hub de Inovação (Onovolab) devido encerramento do projeto em 31 de julho.

19. Instrumentos financeiros

Gerenciamento dos riscos financeiros

Visão geral

O Instituto apresenta exposição aos seguintes riscos advindos do uso de instrumentos financeiros:

- Risco de crédito
- Risco de liquidez
- Risco operacional

Esta nota apresenta informações sobre a exposição do Instituto a cada um dos riscos supramencionados, seus objetivos, suas políticas e seus processos para a mensuração e gerenciamento de risco, e o gerenciamento de capital do Instituto. Divulgações quantitativas adicionais são incluídas ao longo destas demonstrações financeiras.

Risco de crédito (Contas a receber de vendas)

Risco de crédito é o risco de prejuízo financeiro do Instituto caso haja inadimplência em seus valores a receber. O Instituto realiza análises periódicas na inadimplência em sua carteira em aberto, bem como realiza todos os procedimentos de cobrança permitidos pela legislação vigente, utilizando-se de sistêmicas consistentes ao longo dos exercícios.

Também, a Administração, visando a minimizar os riscos de créditos atrelados às instituições financeiras, procura fazer suas operações em instituições com reconhecida segurança.

Exposição a riscos de crédito

O valor contábil dos ativos financeiros representa a exposição máxima do crédito. A exposição máxima do risco do crédito na data das demonstrações financeiras foi:

	Notas	2025	2024
Ativos			
Caixa e equivalentes de caixa	7	2.164.563	3.105.678
Contas a receber	9	11.986	2.344
Adiantamentos a fornecedores	8	10.775	46.494
		2.187.324	3.154.516

Risco de liquidez

Risco de liquidez é o risco em que o Instituto encontrará dificuldades em cumprir com as obrigações associadas com seus passivos financeiros que são liquidados com pagamentos à vista ou com outro ativo financeiro. A abordagem do Instituto na administração de liquidez é de garantir, o máximo possível, que sempre tenha liquidez suficiente para cumprir com suas obrigações ao vencerem, sob condições normais, sem causar perdas inaceitáveis ou com risco de prejudicar a reputação do Instituto.

A seguir, estão as maturidades contratuais de passivos financeiros, incluindo pagamentos de juros estimados e excluindo o impacto de acordos de negociação de moedas pela posição líquida.

	2025		
	Notas	Valor contábil	6 meses ou menos
Passivos			
Fornecedores	13	32.493	32.493
Contas a pagar		6.706	6.706
Obrigações tributárias		13.685	13.685
Adiantamentos	14	397.166	397.166
		450.050	450.050
2024			
	Notas	Valor contábil	6 meses ou menos
Passivos			
Fornecedores	13	38.586	38.586
Contas a pagar		6.238	6.238
Obrigações tributárias		38.826	38.826
Adiantamentos	14	18.750	18.750
		102.400	102.400

Risco operacional

Risco operacional é o risco de prejuízos diretos ou indiretos decorrentes de uma variedade de causas associadas a processos, pessoal, tecnologia e infraestrutura do Instituto e de fatores externos, exceto riscos de crédito, mercado e liquidez, como aqueles decorrentes de exigências legais e regulatórias e de padrões geralmente aceitos de comportamento empresarial. Riscos operacionais surgem de todas as operações do Instituto.

O objetivo do Instituto é administrar o risco operacional para evitar a ocorrência de prejuízos financeiros e danos à reputação do Instituto.

Gestão de capital

A política da Administração é manter uma sólida base de capital para o desenvolvimento futuro das atividades do Instituto. A Administração monitora os resultados das atividades operacionais, bem como de suas reservas financeiras, de forma a cumprir compromissos existentes no final de cada exercício.

A Administração procura manter um equilíbrio entre os mais altos retornos possíveis com níveis mais adequados de empréstimos, as vantagens e a segurança proporcionada por uma posição de capital saudável.

20. Partes relacionadas

Operações com o pessoal-chave da administração

Os membros do Conselho Deliberativo são responsáveis pela Administração do Instituto de acordo com o art. 14º do seu Estatuto Social e são consideradas as pessoas chaves que têm autoridade e responsabilidade por planejamento, direção e controle das atividades do Instituto.

Os membros do Conselho Deliberativo e Conselho Fiscal não possuem nenhum tipo de remuneração ou benefício, diretos ou indiretos. Desta forma, não foram pagos valores a título de: (a) benefícios pós-emprego (pensões, outros benefícios de aposentadoria, seguro de vida pós-emprego e assistência médica pós-emprego); (b) benefícios de longo prazo (licença por anos de serviço e benefícios de invalidez de longo prazo); (c) benefícios de rescisão de contrato de trabalho; e (d) remuneração baseada em performance de superávit.

O Instituto usufrui das estruturas, gerenciais e operacionais, de sua mantenedora Credicitrus e o pessoal-chave da administração é, em sua maioria, composto por funcionários dessa mantenedora. Portanto, as remunerações

com pessoal-chave bem como demais gastos incorridos pela sua fundadora estão divulgados nas Notas 18.4, 18.5 e 18.6.

Operações com membros fundadores

Recebimentos de doações da Credicitrus:

2025		2024	
Datas	Valor	Datas	Valor
06/05/2025	588.646	05/04/2024	357.958
17/06/2025	1.715.649	31/05/2024	2.238.940
17/06/2025	2.976.790	31/05/2024	3.235.444
19/09/2025	245.359	08/11/2024	385.920
30/12/2025	1.175.740	17/12/2024	3.390.386
Total (Nota 16)	6.702.184	Total	9.608.648

Aplicações financeiras, disponibilidades e participação em quotas na Credicitrus:

	Notas	2025	2024
Contas Correntes	7	911.472	2.203.772
Aplicações financeiras (i)	7	852.210	899.258
Quotas de capital Credicitrus	11	98.411	85.778
Distribuição de sobras da Credicitrus	17.1.	5.173	19.297
		1.867.266	3.208.105

i. As aplicações financeiras de curto prazo, de alta liquidez, são prontamente conversíveis em um montante conhecido de caixa e estão sujeitos a um insignificante risco de mudança de valor. São indexadas à variação Certificado de Depósito Interbancário - CDI com rentabilidade variando de 92 a 99% em 2024 e 2025.

21. Aspectos ambientais

O Instituto acredita que nenhuma provisão para perdas relacionadas a assuntos ambientais é requerida atualmente, baseada nas leis e regulamentos em vigor.

22. Seguros – não auditado

O Instituto possui um programa de gerenciamento de riscos, com o objetivo de delimitá-los, buscando no mercado coberturas compatíveis com o seu porte e operação. Nesse intuito não foram contratados seguros nos anos de 2024 e 2025, para cobrir eventuais sinistros, considerando a natureza da sua atividade e os riscos envolvidos em suas operações.

23. Eventos subsequentes

O Instituto não verificou eventos subsequentes relevantes que possam alterar significativamente as demonstrações financeiras apresentadas.

Bebedouro (SP).

**MARIA TEREZA
DE SOUZA LIMA UCHÔA**
Presidente
CPF. 090.366.598-09

**DENISE TEREZA
DA SILVA DE ALMEIDA**
Vice-Presidente
CPF. 213.567.878-35

AUDIPLAN CONTABILIDADE LTDA.
CRC 2SP0284870-9

Parecer do Conselho Fiscal

O Conselho Fiscal do Instituto Credicitrus, no exercício de suas atribuições legais e estatutárias, realizou durante o exercício de 2025:

- Análises preliminares dos relatórios e documentos apresentados pela Administração;
- Verificação de informações complementares e pontos a serem esclarecidos;
- Exame dos livros de atas e outros registros, analisando se as decisões adotadas foram adequadamente implementadas;
- Observações sobre melhorias nas práticas adotadas;
- Recomendações aos órgãos de administração, todas registradas nas atas das reuniões periódicas deste Conselho Fiscal junto aos executivos do Instituto Credicitrus.

Realizou ainda, em cumprimento ao Artigo 26 do Estatuto Social, o exame das demonstrações financeiras relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2025, compostas pelo Balanço Patrimonial, Demonstração de Sobras e Perdas, Demonstração do Resultado Abrangente, Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido, Demonstração dos Fluxos de Caixa e Notas Explicativas.

No curso de suas análises, o Conselho Fiscal consignou que, no tocante aos procedimentos contábeis adotados pela Administração, foram apresentados esclarecimentos e fundamentação técnica baseados nas normas contábeis aplicáveis e na substância econômica das operações.

E concluiu, com base na reunião com os Auditores Independentes – Ernst Young, datada de 01/04/2026 e, substancialmente, nas informações recebidas da administração, que as demonstrações contábeis examinadas representam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira do Instituto em 31 de dezembro de 2025.

Bebedouro (SP), 23 de abril de 2026.

CLAUDEMIR STRACHICINI
Conselheiro Efetivo/Coordenador

WAGNER APARECIDO ALQUAS
Conselheiro Efetivo

ANA BEATRIZ PIRES FERREIRA BOSCH
Conselheira Efetiva



www.institutocredicitrus.com.br

Em cada
realização
um compromisso
com o futuro.

Rua Prudente de Moraes,
534 - 3º andar, Centro
Bebedouro/SP